

# Die Offene Jugendarbeit in Zahlen

## Auswertung der Dokumentationsdatenbank der Offenen Jugendarbeit Steiermark 2015

Erstellt vom  
Steirischen Dachverband der Offenen Jugendarbeit  
im Auftrag der  
Abteilung 6 Bildung und Gesellschaft  
Fachabteilung Gesellschaft - Referat Jugend



Das Land  
Steiermark

→ Bildung und Gesellschaft

## Inhalt

1 Organisation .....	2
1.1 TrägerInnen und Angebotsstandorte .....	2
1.2 Rechtsform .....	3
1.3 Verteilung der Angebotsstandorte nach Regionen .....	4
2 MitarbeiterInnen .....	4
2.1 Geschlecht .....	4
2.2 Altersgruppen .....	5
2.3 Qualifikation .....	6
2.4 Kollektivvertrag .....	6
2.5 Anstellungstage .....	6
3 Dauerhafte Angebote .....	7
3.1 Angebotstage und Angebotsstunden .....	7
3.2 Erreichte Personen und registrierte Kontakte .....	8
3.3 Personen und Kontakte nach Angebotsform und Kalenderwoche .....	15
3.4 Zielgruppenerreichung in Prozent .....	26
4 Zeitlich befristete Angebote .....	27
4.1 Angebote .....	27
4.2 TeilnehmerInnen .....	28
5 Zusammenfassung .....	32
6 Abbildungsverzeichnis .....	33
7 Tabellenverzeichnis .....	33

### Impressum:

Steirischer Dachverband der Offenen Jugendarbeit  
Karmeliterplatz 2  
8010 Graz  
ZVR-Zahl: 531839399  
[www.dv-jugend.at](http://www.dv-jugend.at)

# 1 Organisation

## 1.1 TrägerInnen und Angebotsstandorte

Im Berichtszeitraum 2015 dokumentierten **29 Trägerorganisationen** an **47 Angebotsstandorten** Angebote der Offenen Jugendarbeit, von diesen 47 Standorten wurden 45 im Rahmen der Personalkostenkofinanzierung der Abteilung 6 Bildung und Gesellschaft – FA Gesellschaft - Referat Jugend gefördert.

Tabelle 1: Trägerorganisationen und Angebotsstandorte

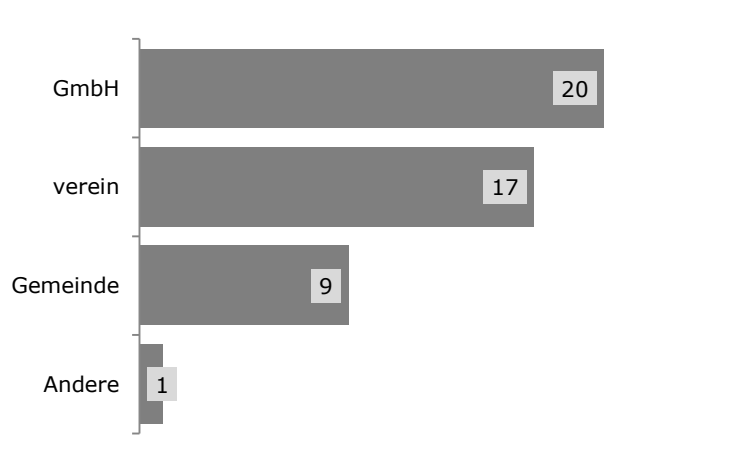
Trägerorganisation	Einrichtung
Avalon - Verein für soziales Engagement	JULI - Regionalstelle für Jugendarbeit
Avalon - Verein für soziales Engagement	Jugendzentrum Liezen
Avalon - Verein für soziales Engagement	z:one Jugendarbeit Irnding/Enns- Grimmingland
Avalon - Verein für soziales Engagement	Jugendforum Rottenmann (JUFO)
Fratz Graz	Abenteuerspielplatz
Fratz Graz	GramJuze - Jugendzentrum Grambach
Fratz Graz	Jugendzentrum Kumm eina!
Gemeinde Trofaiach	mein JUZ Trofaiach
Hilfswerk Steiermark GmbH	Jugendzentrum Hartberg
Hilfswerk Steiermark GmbH	Jugendzentrum COYOBA
ISOP - Innovative soziale Projekte	Jugendwarteraum Checkpoint
ISOP - Innovative soziale Projekte	Interkulturelle und offene Jugendarbeit
Jugend am Werk	Jugendzentrum Funtastic
Jugend am Werk	Jugendzentrum
Jugendkulturzentrum Explosiv	Jugend- Kultur- und Freizeitzentrum Explosiv
Jugendtreffpunkt Dietrichskeusch'n	Jugendtreffpunkt Dietrichskeusch'n
JUKO	JUKO
Katholische Jugend Steiermark	Jugendzentrum Spektrum Leoben
LOGO ISOP	[aus]ZEIT JUGENDhaus Gleisdorf
LOGO Jugendmanagement GmbH	ClickIn - Jugendtreff Deutschfeistritz
LOGO Jugendmanagement GmbH	ClickIn - Jugendtreff Gratwein-Strassengel
Verein MAFALDA	Mädchenzentrum JAM
Magistrat Graz	YAP Jugendzentrum
Marktgemeinde Gratkorn	Jugendcafe Arena
Jugend- und Kulturverein HOUSE	Murecker Jugend- und Kulturzentrum HOUSE
Sofa Soziale Dienste GmbH	Jugendzentrum Szene (Seiersberg, Lieboch, Pirka)
Stadt Zeltweg	Jugendcafé AfterSchool
Stadtgemeinde Feldbach	Jugendzentrum Spektrum Feldbach
Stadtgemeinde Frohnleiten	Jugendzentrum 0815 plus Frohnleiten
Stadtgemeinde Kapfenberg	Jugend- und Kommunikationszentrum Bunte Fabrik
Stadtgemeinde Knittelfeld	zone4u

Trägerorganisation	Angebotsstandort
Stadtgemeinde Mürzzuschlag	JugendKulturZentrum H.O.T.
Stadtgemeinde Weiz-Jugendhaus KG	Jugendnetzwerk Area 52 Weiz
Verein - JUKUS	Jugendzentrum ECHO
Verein Jugendwerk Don Bosco	Jugendzentrum Don Bosco
Verein Jugendzentrum Ausseerland	JUZ Bad Aussee/Freiraum Bad Mitterndorf
Verein Jugendzentrum Judenburg	Jugendzentrum Judenburg
WIKI Kinderbetreuungs GmbH	2iBus
WIKI Kinderbetreuungs GmbH	JUZ EggenLend
WIKI Kinderbetreuungs GmbH	Youth Point Hausmannstätten
WIKI Kinderbetreuungs GmbH	Youth Point Feldkirchen
WIKI Kinderbetreuungs GmbH	Youth Point Vasoldsberg
WIKI Kinderbetreuungs GmbH	Jugendtreff Am Grünanger
WIKI Kinderbetreuungs GmbH	Youth Point Kleinregion Kernraum Leibnitz
WIKI Kinderbetreuungs GmbH	Youth Point Kleinregion Birkfeld
WIKI Kinderbetreuungs GmbH	Youth Point Hengist
WIKI Kinderbetreuungs GMBH	Jugend[kultur]café Andritz

## 1.2 Rechtsform

Von den 29 Trägerorganisationen waren 12 Vereine, neun Gemeinden, sieben GmbHs und eine andere Rechtsform (o. Abb.), 20 der 47 Angebotsstandorte wurden von GmbHs, 17 von Vereinen, neun von Gemeinden und einer von einem Träger mit anderer Rechtsform geführt (Katholische Kirche).

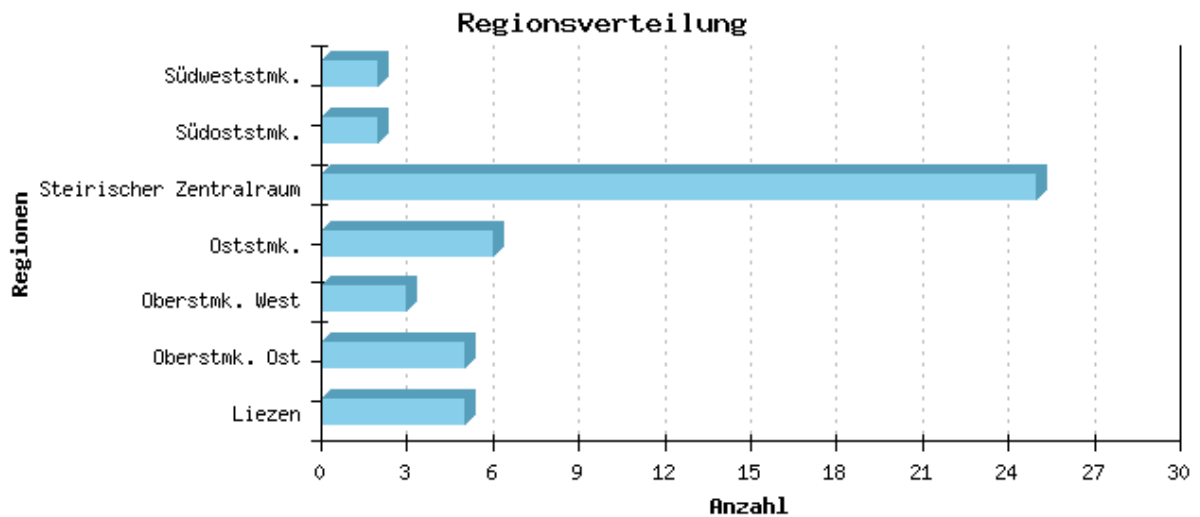
Abbildung 1: Angebotsstandorte nach Rechtsform der Trägerorganisation



### 1.3 Verteilung der Angebotsstandorte nach Regionen

Die meisten Angebotsstandorte wurden 2015 im Steirischen Zentralraum dokumentiert, die wenigsten in den Regionen Südost- und Südweststeiermark. Dabei wurden in Graz 15 Angebotsstandorte registriert, gefolgt von Graz-Umgebung (9); keine Angebotsstandorte der Offenen Jugendarbeit wurden 2015 in Deutschlandsberg und Murau dokumentiert (o. Abb.).

Abbildung 2: Regionale Verteilung der Angebotsstandorte



## 2 MitarbeiterInnen

Im Jahr 2015 wurden von jenen Einrichtungen der Offenen Jugendarbeit, die die Online-Dokumentationsdatenbank der Offenen Jugendarbeit in der Steiermark nutzten, insgesamt 207 hauptamtliche MitarbeiterInnen dokumentiert. Von diesen 207 Personen erfüllten 142 die Förderungskriterien der Fachabteilung Gesellschaft - Referat Jugend (Mindestqualifikation, kollektivvertragliche Entlohnung und Mindestanstellungsstunden) – das entspricht 68,6 Prozent aller dokumentierten hauptamtlichen MitarbeiterInnen.

### 2.1 Geschlecht

Von den 207 dokumentierten Personen waren 70 männlich und 137 weiblich, das Verhältnis zwischen männlichen und weiblichen MitarbeiterInnen verschob sich gegenüber 2014 von 32:68 zu 34:66 Prozent.

## 2.2 Altersgruppen

Die größte Altersgruppe bildeten 2015 MitarbeiterInnen zwischen 31 und 40 Jahren.

Abbildung 3: MitarbeiterInnen nach Altersgruppen gesamt

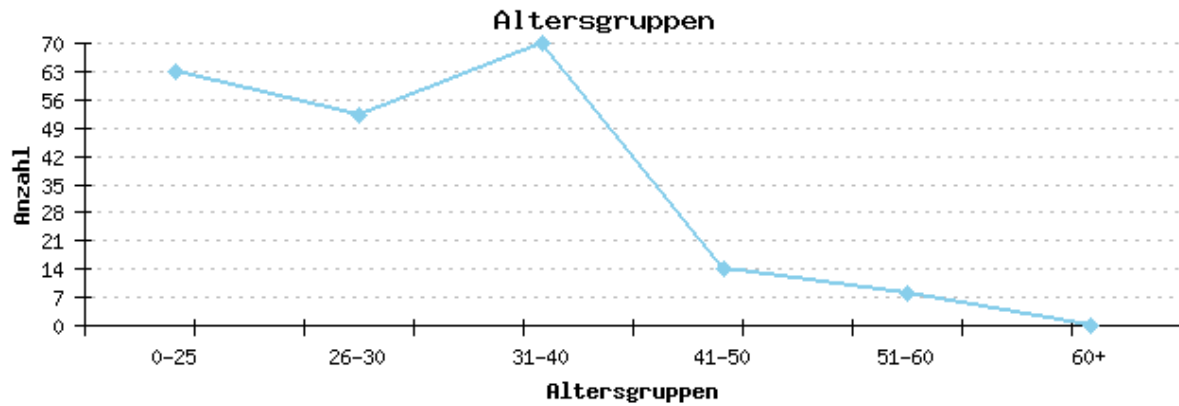


Abbildung 4: MitarbeiterInnen nach Altersgruppen weiblich

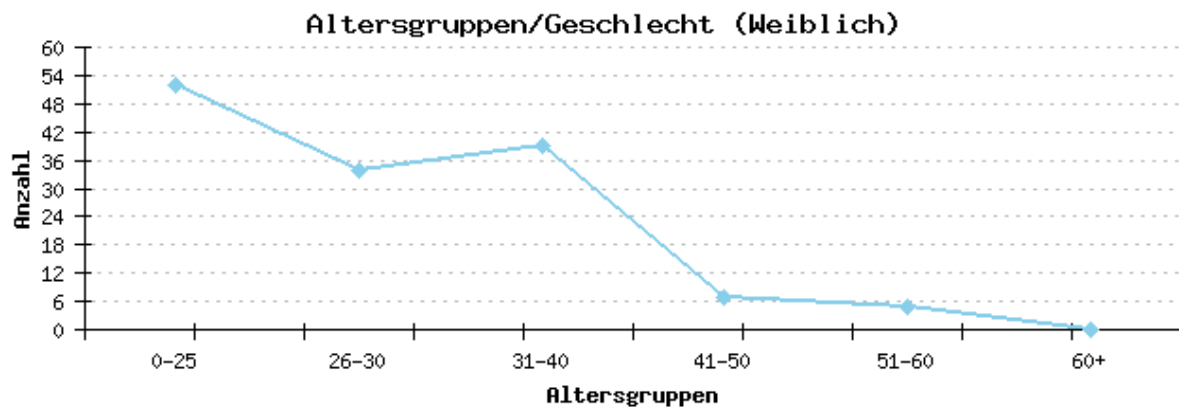
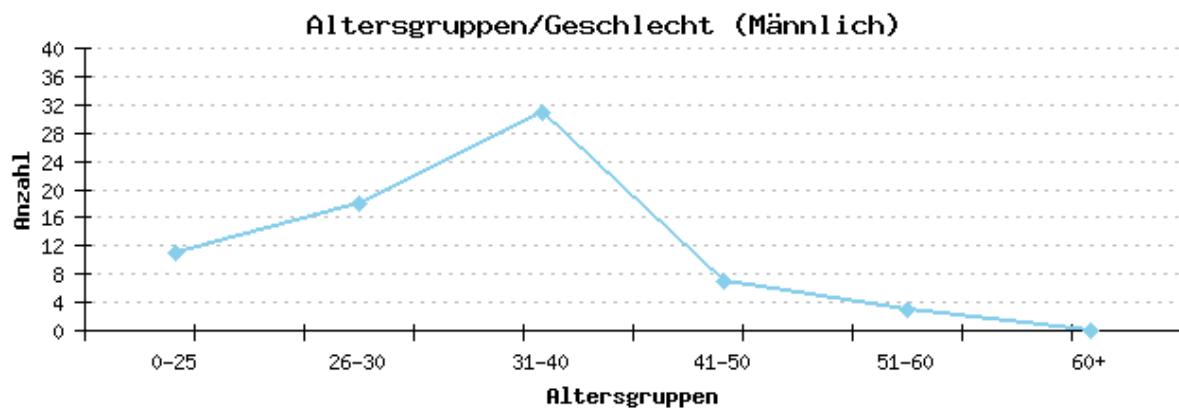


Abbildung 5: MitarbeiterInnen nach Altersgruppen männlich

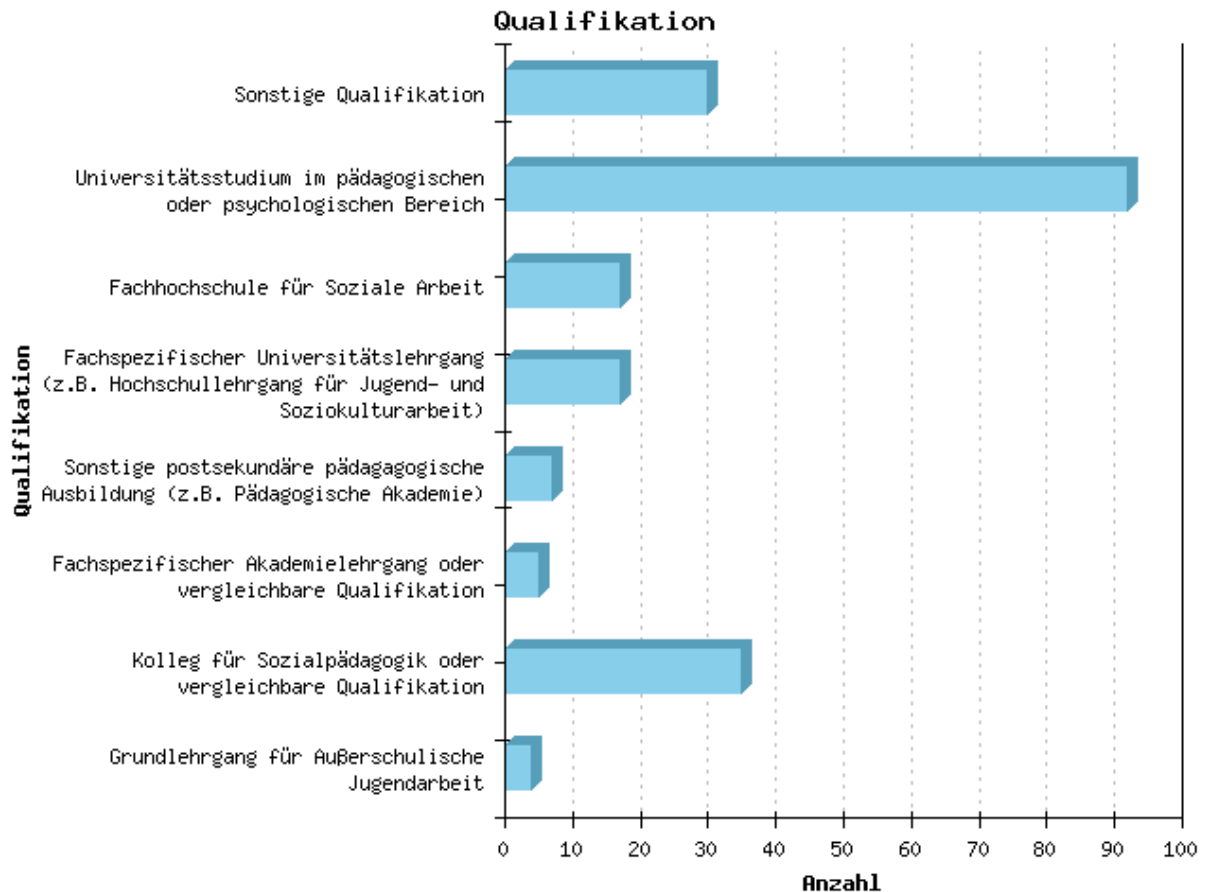


Bei den weiblichen MitarbeiterInnen waren die meisten bis 25 Jahre alt, bei den männlichen zwischen 31 und 40 (Abb. 4/5).

## 2.3 Qualifikation

Die im Berichtszeitraum 2015 am häufigsten dokumentierte Qualifikation war ein einschlägiges Universitätsstudium, gefolgt vom Kolleg für Sozialpädagogik und „sonstige Qualifikation“ und zwar sowohl bei männlichen als auch bei weiblichen MitarbeiterInnen.

Abbildung 6: Qualifikation der MitarbeiterInnen: gesamt



## 2.4 Kollektivvertrag

Im Jahr 2015 waren alle 207 dokumentierten MitarbeiterInnen in einem kollektivvertraglich geregelten Dienstverhältnis beschäftigt, davon 87 % nach dem Kollektivvertrag der Sozialwirtschaft Österreich (ehem. BAGS), 11,6 % nach dem Gemeinde-KV und 1,4 % nach einem anderen Kollektivvertrag (o. Abb.). Die häufigste Einstufung der MitarbeiterInnen beiderlei Geschlechts entsprach der Gruppe 7 nach dem KV Sozialwirtschaft Österreich, danach folgten jeweils die Stufen 6 und 8. (o. Abb.).

## 2.5 Anstellungstage

Mehr als die Hälfte (125) der insgesamt 207 im Berichtszeitraum dokumentierten MitarbeiterInnen waren das ganze Jahr 2014/5 über beschäftigt (365 Tage; o. Abb.).

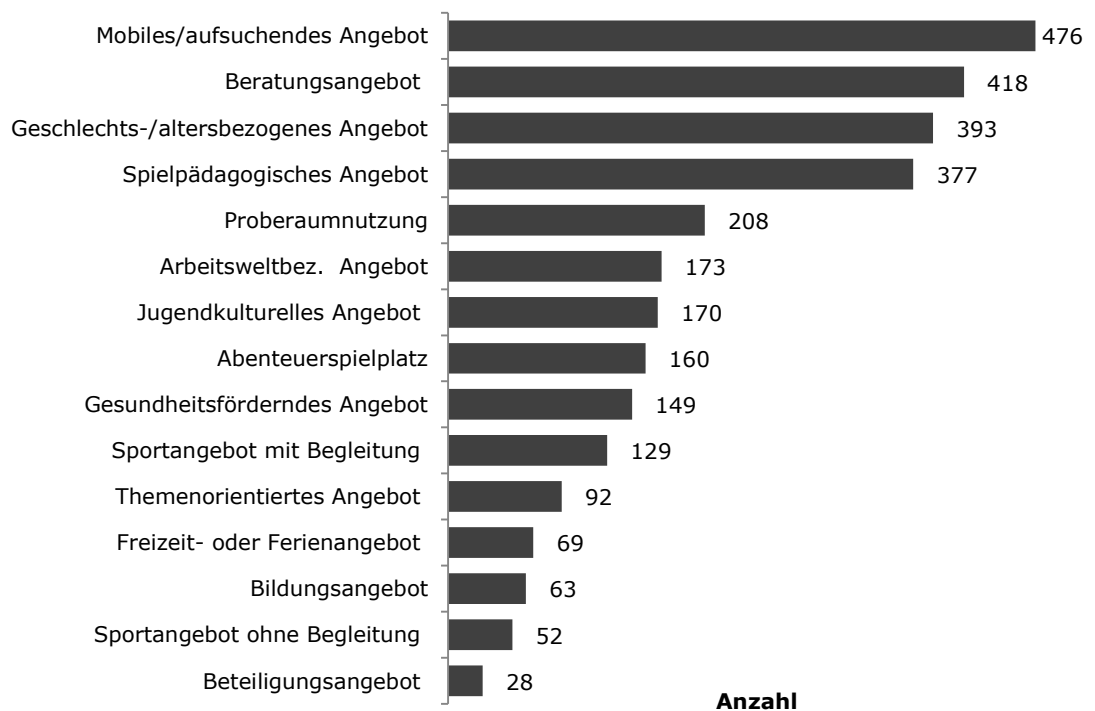
### 3 Dauerhafte Angebote

Als dauerhaft werden jene Angebote bezeichnet, die auf einen längeren Zeitraum, z.B. ein Jahr, angelegt sind, wie z.B. der offene Betrieb in einem Jugendzentrum, wöchentliche Sport- oder Beratungsangebote etc.

#### 3.1 Angebotstage und Angebotsstunden

Im Berichtszeitraum 2015 wurden **10.943 Angebotstage** mit insgesamt **48.786 Angebotsstunden** dokumentiert. Die meisten Angebotstage und Angebotsstunden wurden dabei für die Angebotsform *Jugendräume mit professioneller Begleitung (Jugendzentrum)* registriert, nämlich **7.986 Angebotstage** und **38.441 Angebotsstunden** - das sind knapp 73 % aller Angebotstage und 79 % aller Angebotsstunden. Bei den übrigen Angebotsformen (ohne Jugendzentrum) lag der Schwerpunkt mit 476 Angebotstagen bei der Angebotsform *mobiles/aufsuchendes Angebot* vor *Beratungsangebot* mit 418 Angebotstagen.

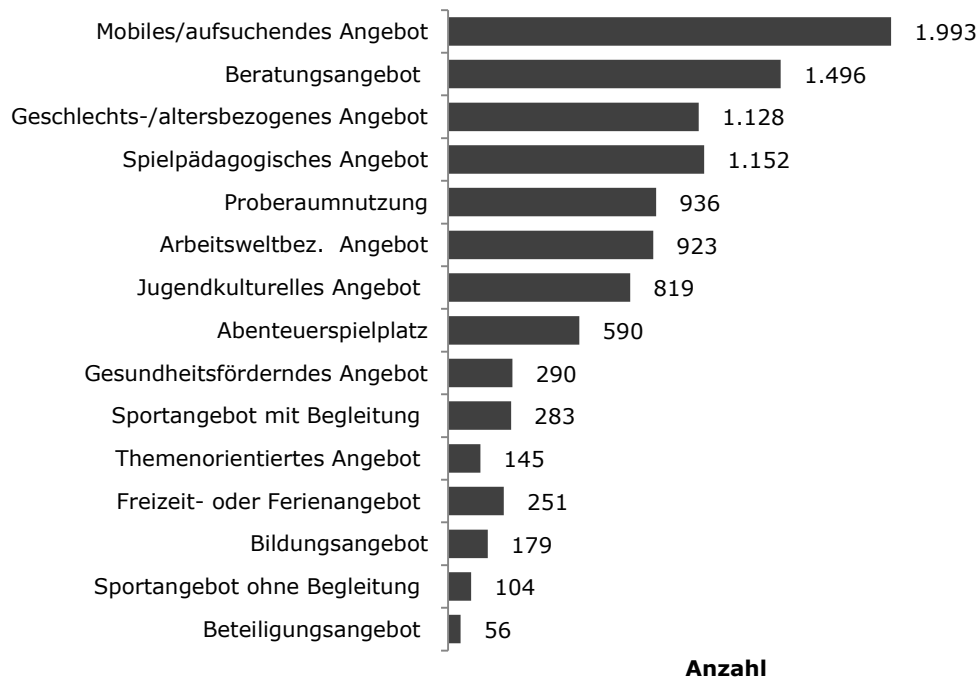
Abbildung 7: Angebotstage nach Angebotsformen (ohne Jugendzentrum)





Bei den Angebotsstunden dominiert ebenfalls *mobiles/aufsuchendes Angebot* (1.993 Stunden) vor *Beratungsangeboten* (1.496 Stunden).

Abbildung 8: Angebotsstunden nach Angebotsformen (ohne Jugendzentrum)



### 3.2 Erreichte Personen und registrierte Kontakte

#### Definition

- Als *Person* wird jede/r Jugendliche einmal pro Jahr registriert, der/die in diesem Jahr ein dauerhaftes Angebot der Offenen Jugendarbeit in Anspruch nimmt, damit ergibt sich eine kumulative Summe der erreichten Personen über den Berichtszeitraum.
- Als *Kontakt* zählt jede Nutzung eines Angebots der Offenen Jugendarbeit durch eine/n Jugendliche/n, d.h. eine Person kann durchaus mehrmals pro Woche als Kontakt registriert werden (nicht jedoch innerhalb eines Angebotszeitraums, also rein- und rausgehen zählt nicht doppelt).
- Eine Person kann an einem Angebotsstandort auch innerhalb eines Tages mehrmals als Kontakt registriert werden, und zwar dann, wenn sie an einem Tag an einem Standort *klar voneinander getrennte* Angebote in Anspruch nimmt (z.B. ein Beratungsangebot nachmittags, außerhalb der Öffnungszeiten des Jugendzentrums und abends den offenen Betrieb im Jugendzentrum).

## Personen und Kontakte nach Geschlecht

Im Berichtszeitraum 2015 wurden mit dauerhaften Angeboten der Offenen Jugendarbeit insgesamt 18.335 erreicht davon **11.392 Burschen** und **6.943 Mädchen**. Das prozentuelle Verhältnis von männlichen und weiblichen Personen blieb mit 62,1 % zu 37,9 % gegenüber mit 2014 61,6 % zu 38,4 % praktisch konstant.

Abbildung 9: Personen nach Geschlecht

### Personen (Männlich/Weiblich)

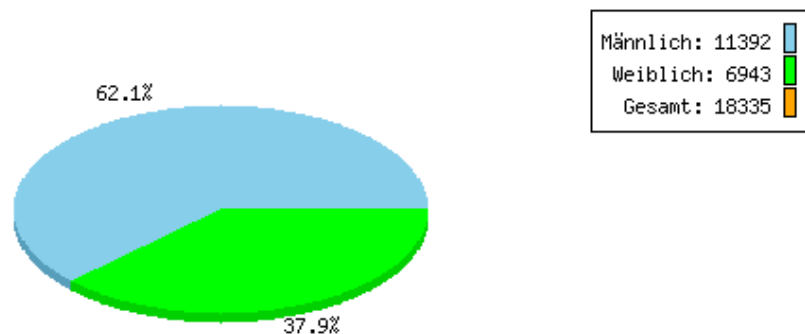
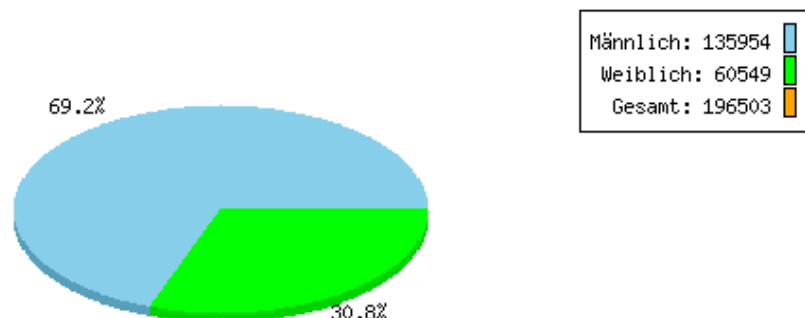


Abbildung 10: Kontakte nach Geschlecht

### Kontakte (Männlich/Weiblich)



Von den **196.503** dokumentierten **Kontakten** fielen im Jahr 2015 **135.954** auf **Burschen** und **60.549** auf **Mädchen**. Das prozentuelle Verhältnis von männlichen und weiblichen Kontakten blieb mit 69,2 % zu 30,8 % gegenüber 2014 mit 70,2 % zu 29,8 % praktisch unverändert.

Die Anzahl von durchschnittlichen Kontakten pro Person blieb mit 10,7 annähernd konstant (2014: 10,4), bei den Burschen lag dieser Wert wie 2014 bei 11,9 und bei Mädchen stieg er von 8,1 auf 8,7 (o. Abb.).

Insgesamt waren also ca. 60% der registrierten Personen Burschen und ca. 70% der dokumentierten Kontakte männlich, d.h. es nutzten nicht nur mehr Burschen die dauerhaften Angebote der Offenen Jugendarbeit, sie taten dies auch deutlich öfter als Mädchen.

## Personen und Kontakte nach Altersgruppen

Die größte Altersgruppe bildeten mit 6.482 Personen die 12- bis unter 16-jährigen Jugendlichen, gefolgt von den 16- bis unter 21-jährigen (5.054), den über 21-jährigen (4.514) und den unter 12-jährigen (2.285). Getrennt nach Geschlechtern betrachtet lag die Gruppe der 12- bis unter 16 jährigen Burschen mit 3.841 Personen vor den 16- bis unter 21-jährigen Burschen (3.374) und den 12- bis unter 16-jährigen Mädchen (2.641).

Abbildung 11: Personen nach Altersgruppen und Geschlecht gesamt

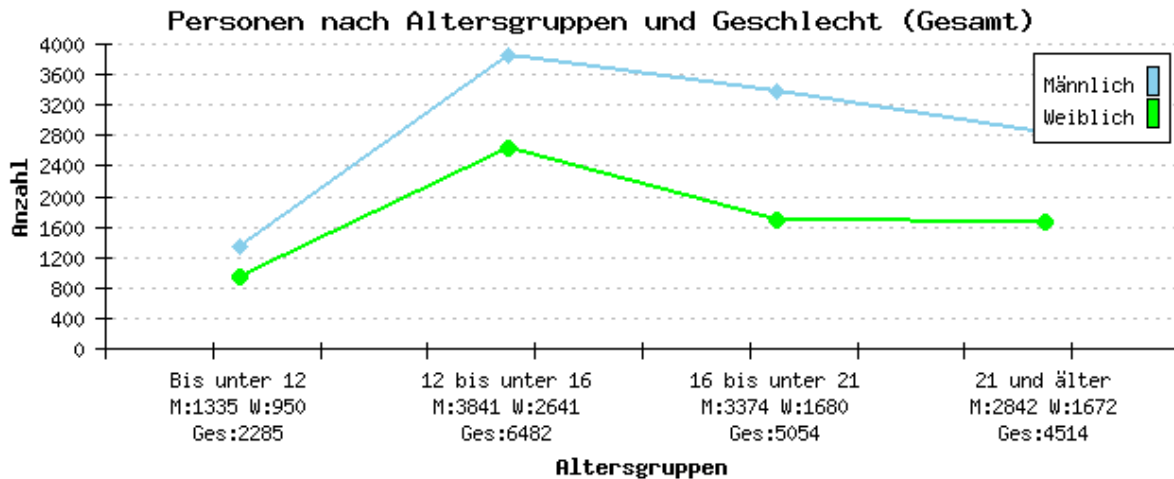
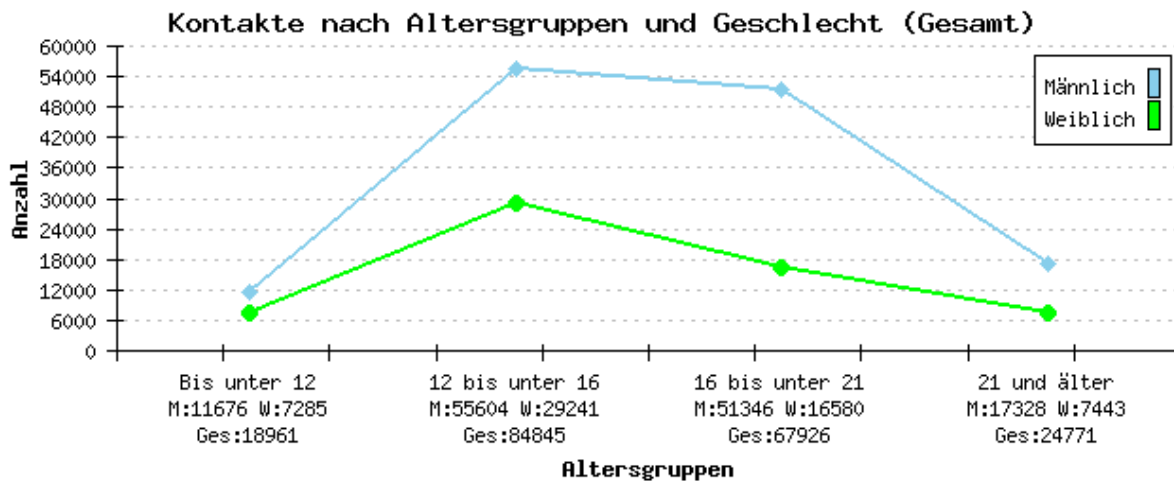


Abbildung 12: Kontakte nach Altersgruppen und Geschlecht gesamt



Diese Reihenfolge der Altersgruppen (12- bis unter 16-jährige Burschen vor den 16- bis unter 21-jährigen Burschen und den 12- bis unter 16-jährigen Mädchen) zeigt sich in der Anzahl der Kontakte noch um einiges deutlicher als bei den Personen.

Betrachtet man die Entwicklung der erreichten Personen nach Altersgruppen, so zeigt sich, dass die Verteilung der erreichten Personen nach Altersgruppen recht konstant bleibt: 12-15 Jahre vor 16-20 Jahre vor 21+ Jahre vor <12 Jahre.

Abbildung 13: Personen nach Altersgruppen: Vergleich 2012-2015

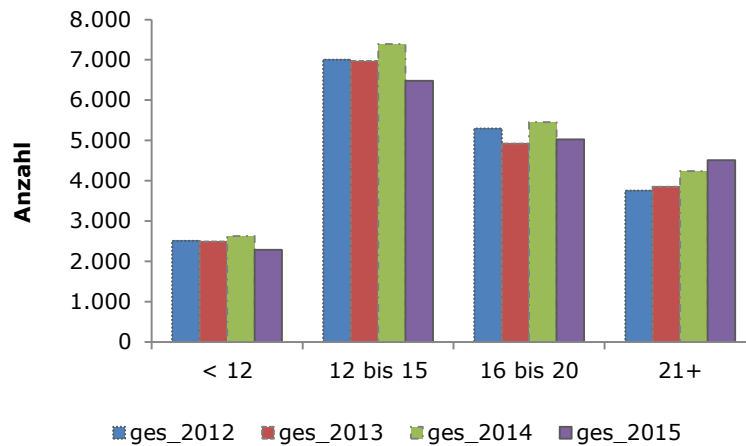
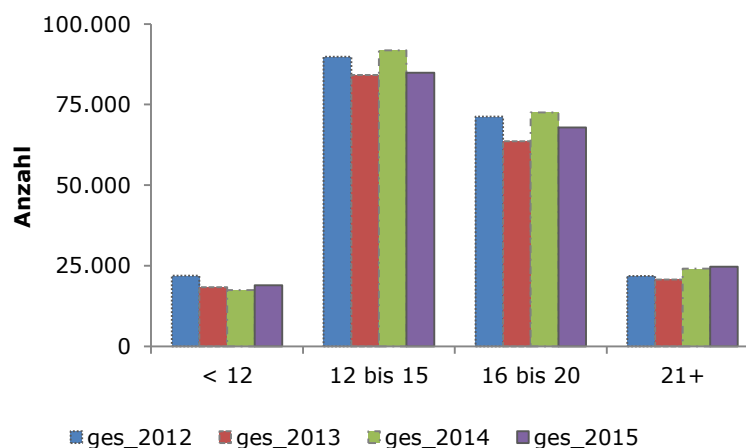


Abbildung 14: Kontakte nach Altersgruppen: Vergleich 2012/2013/2014



Bei den registrierten Kontakten zeigt sich ein ähnliches Bild, wobei hier der „Vorsprung“ der Altersgruppen 12 bis 15 Jahre und 16 bis 20 Jahre noch deutlicher ausfällt als bei den erreichten Personen.

Betrachtet man die im Jahr 2015 erreichten Jugendlichen getrennt nach Geschlechtern und Altersgruppen, so zeigt sich die größte Differenz bei den 16- bis 20-Jährigen: Hier lag das Verhältnis von männlichen zu weiblichen Personen etwa bei 2:1.

Abbildung 15: Personen nach Altersgruppen und Geschlecht in Prozent

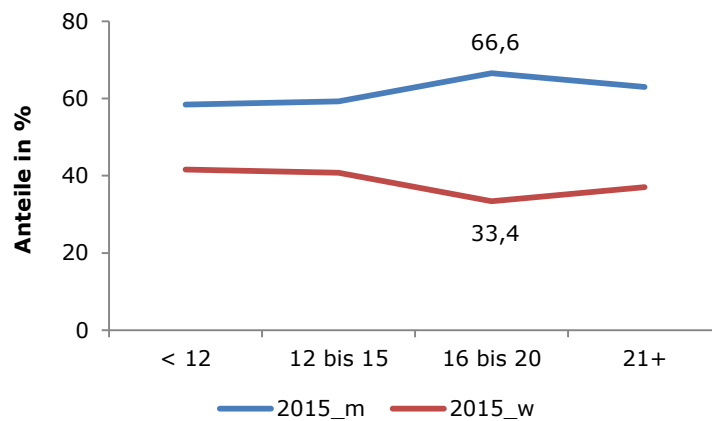
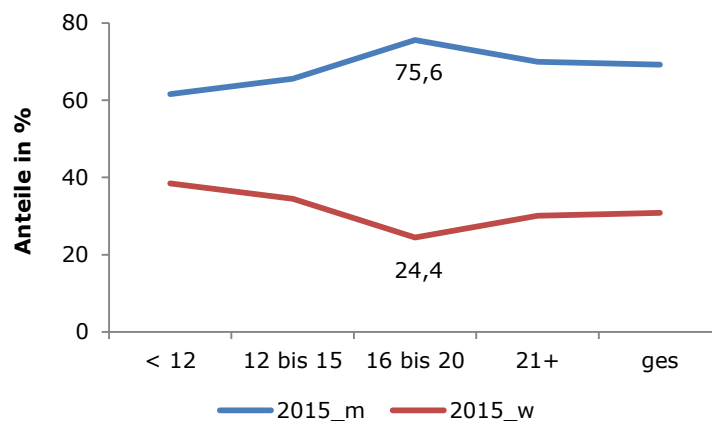


Abbildung 16: Kontakte nach Altersgruppen und Geschlecht in Prozent



Noch deutlicher zeigt sich dieses Bild bei den Kontakten: Hier lag in der Altersgruppe der 16- bis 20-Jährigen das Verhältnis von männlichen zu weiblichen Kontakten bei 3:1.

### Personen und Kontakte nach Angebotsform

Betrachtet man die Anzahl der erreichten Personen sowie der registrierten Kontakte nach Angebotsform, so zeigt sich, dass die allermeisten Personen und Kontakte für die Angebotsform *Jugendzentrum* dokumentiert wurden: Mit 12.11.730 Jugendlichen entfielen 64 % aller erreichten Personen und mit 153.828 Kontakten 78,3 % aller registrierten Kontakte auf diese Angebotsform (keine Abb.).

Die Überzahl an männlichen gegenüber weiblichen Jugendlichen war bei der Angebotsform *Jugendzentrum* mit 65,5 % zu 34,5 % bei den Personen (Abb. 17) und mit 71,3 % zu 28,7 % bei den Kontakten (Abb. 18) noch etwas ausgeprägter als bei den übrigen Angeboten.

Abbildung 17: Personen nach Geschlecht in Prozent: Vergleich JUZ/andere Angebote

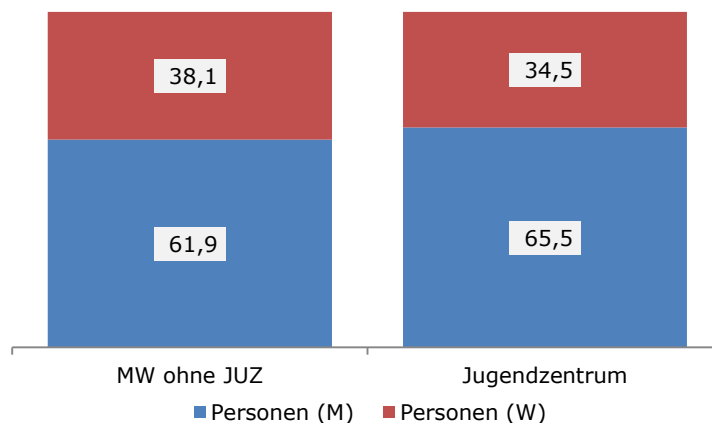
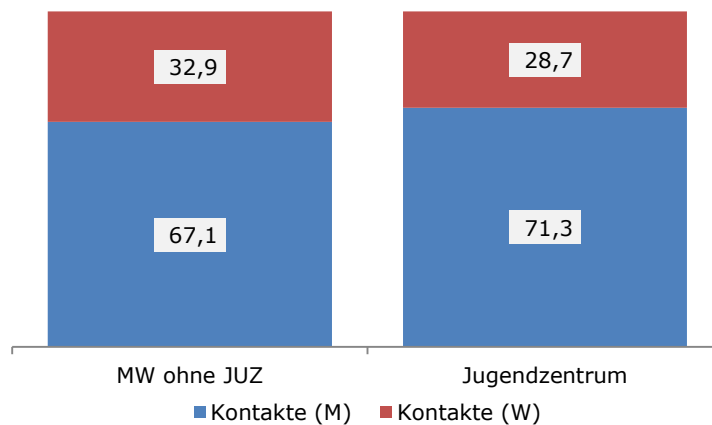
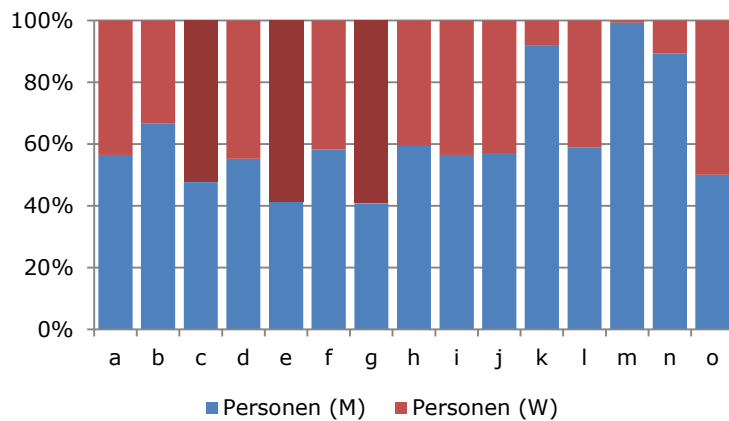


Abbildung 18: Kontakte nach Geschlecht in Prozent: Vergleich JUZ/andere Angebote



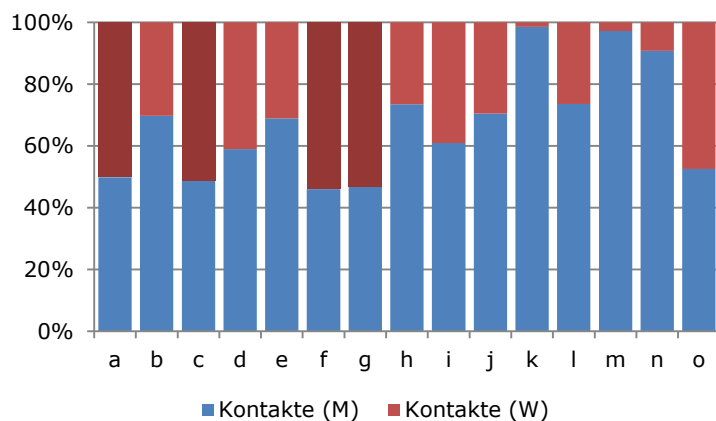
Betrachtet man die übrigen Angebotsformen (ohne Jugendzentrum) nach Geschlecht, so zeigt sich folgendes Bild: Bei drei von 15 Angebotsformen wurden mehr Mädchen erreicht als Burschen, bei 12 Angebotsformen war dies umgekehrt.

Abbildung 19: Personen nach Geschlecht und Angebotsform in Prozent (ohne Jugendzentrum)



- a Abenteuerspielplatz
- b Arbeitsweltbezogenes Angebot
- c Beratungsangebot
- d Beteiligungsangebot
- e Bildungsangebot
- f Freizeit- oder Ferienangebot
- g Geschlechts- bzw. altersbezogenes Angebot
- h Gesundheitsförderndes Angebot
- i Jugendkulturelles Angebot
- j Mobiles/aufsuchendes Angebot
- k Proberaumnutzung
- l Spielpädagogisches Angebot
- m Sportangebot mit Begleitung
- n Sportangebot ohne Begleitung
- o Themenorientiertes Angebot

Abbildung 20: Kontakte nach Geschlecht und Angebotsform in Prozent (ohne Jugendzentrum)



- a Abenteuerspielplatz
- b Arbeitsweltbezogenes Angebot
- c Beratungsangebot
- d Beteiligungsangebot
- e Bildungsangebot
- f Freizeit- oder Ferienangebot
- g Geschlechts- bzw. altersbezogenes Angebot
- h Gesundheitsförderndes Angebot
- i Jugendkulturelles Angebot
- j Mobiles/aufsuchendes Angebot
- k Proberaumnutzung
- l Spielpädagogisches Angebot
- m Sportangebot mit Begleitung
- n Sportangebot ohne Begleitung
- o Themenorientiertes Angebot

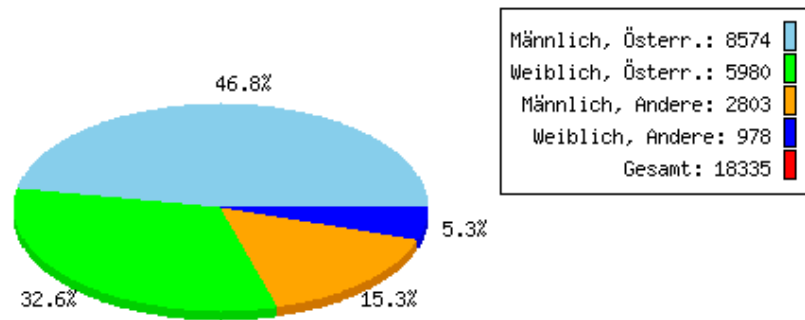
Bei den registrierten Kontakten überwog der weibliche Anteil bei vier Angeboten, am stärksten männlich dominiert waren sowohl bei Personen als auch bei Kontakten die Angebotsformen Proberaumnutzung sowie Sportangebote mit und ohne Begleitung.

## Personen nach StaatsbürgerInnenschaft

Knapp 80 Prozent der mit Angeboten der Offenen Jugendarbeit im Berichtszeitraum erreichten Jugendlichen verfügten über eine österreichische StaatsbürgerInnenschaft, bei etwa 20 Prozent wurde eine andere StaatsbürgerInnenschaft dokumentiert. Die überwiegende Mehrzahl der erreichten Jugendlichen mit nicht-österreichischer StaatsbürgerInnenschaft war männlich (ca. 3/4).

Abbildung 21: Personen nach StaatsbürgerInnenschaft

### Personen – Staatsb. (Männlich/Weiblich)



## 3.3 Personen und Kontakte nach Angebotsform und Kalenderwoche

Abbildung 22: Arbeitsweltbezogene Angebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche

2015, Personen: Arbeitsweltbezogenes Angebot (z.B. Berufsorientierung, Stellenbewerbung o.ä.)

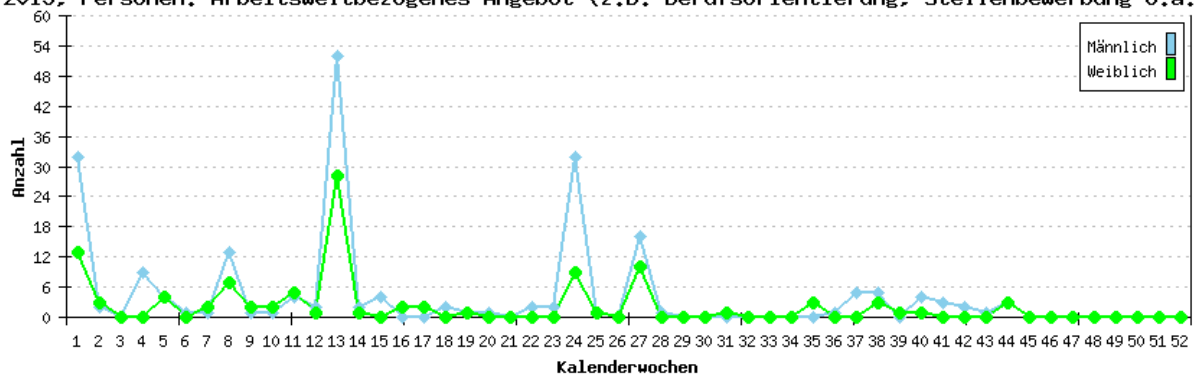




Abbildung 23: Arbeitsweltbezogene Angebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche

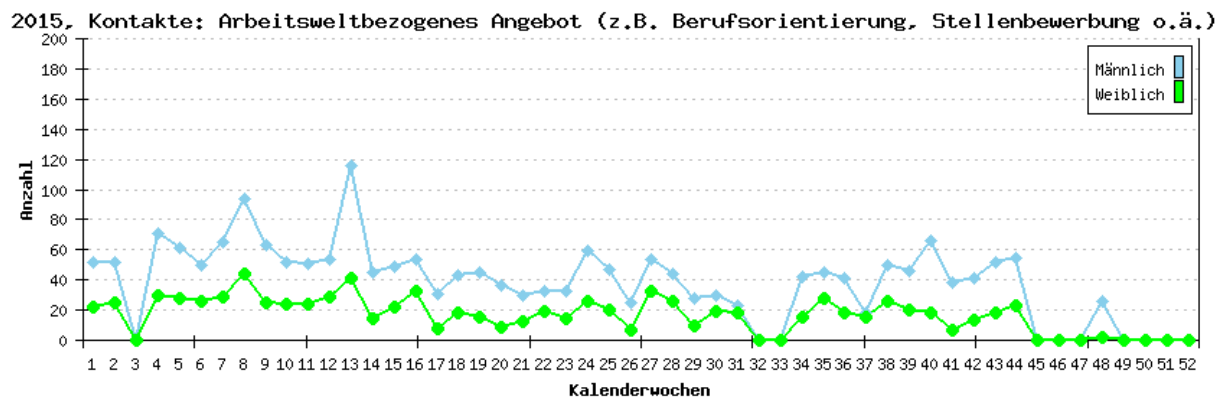


Abbildung 24: Beratungsangebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche

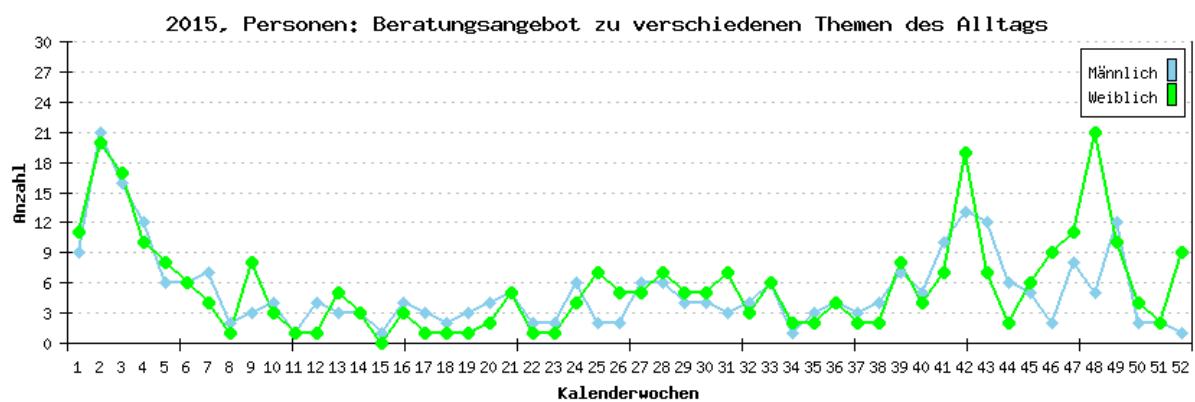


Abbildung 25: Beratungsangebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche

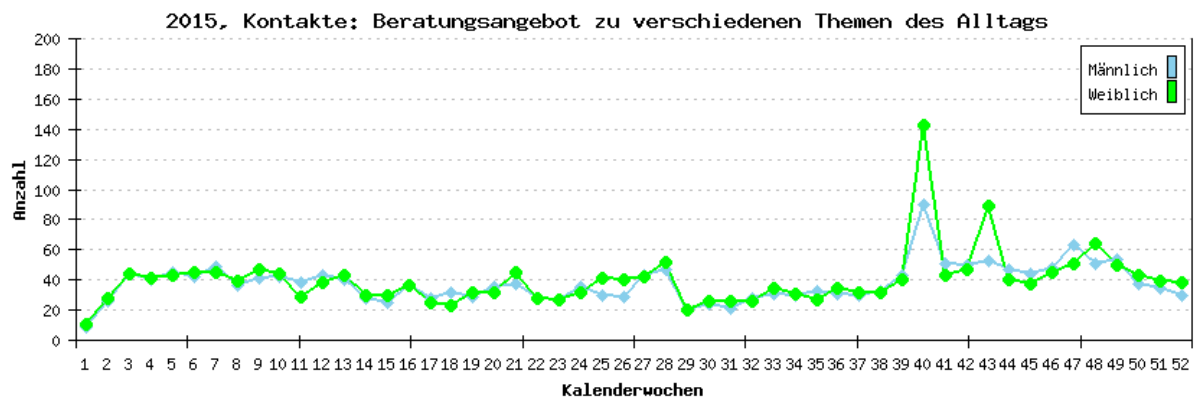


Abbildung 26: Beteiligungsangebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche

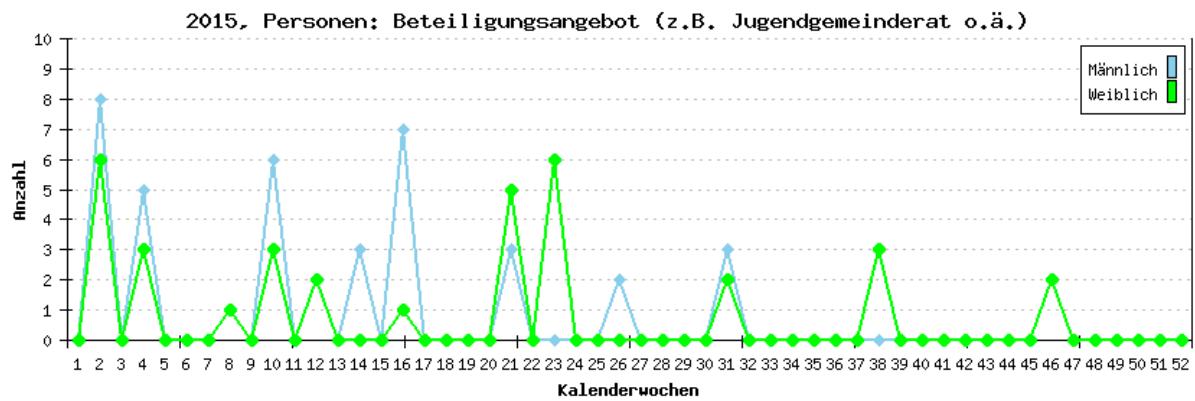


Abbildung 27: Beteiligungsangebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche

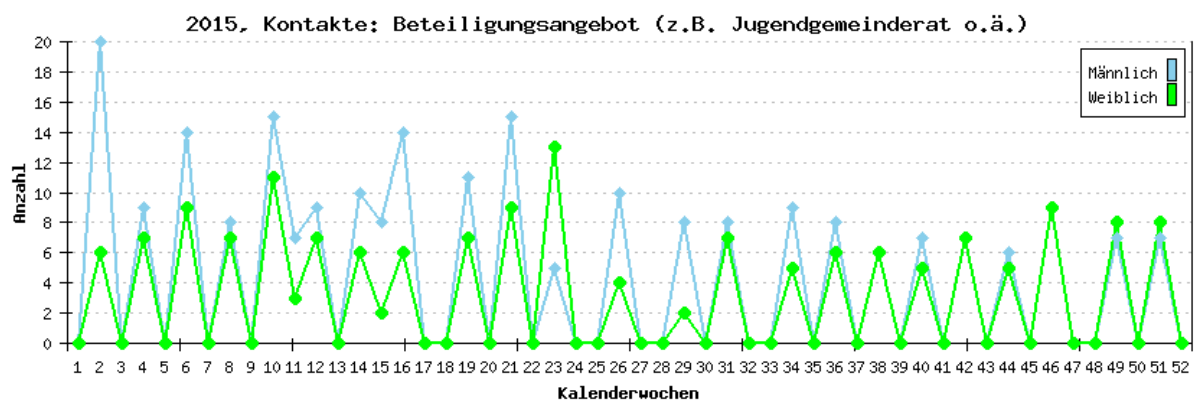


Abbildung 28: Bildungsangebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche

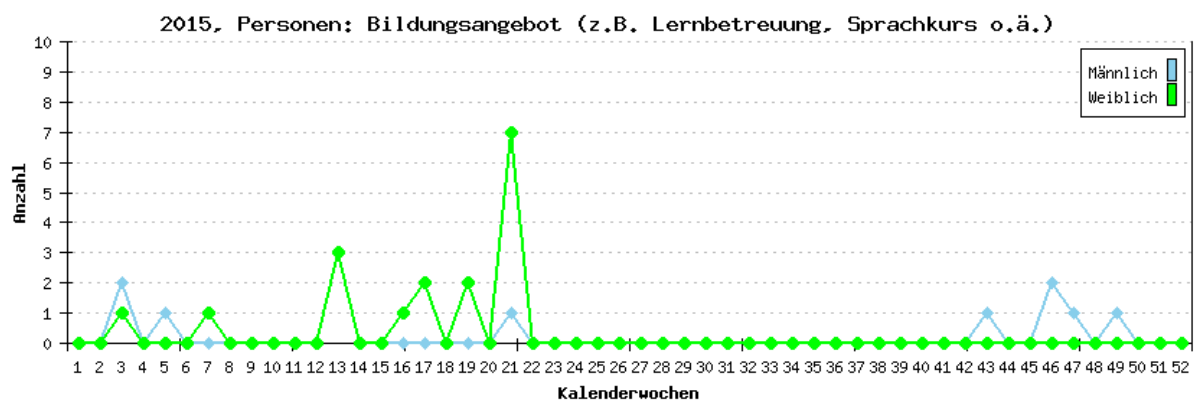


Abbildung 29: Bildungsangebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche

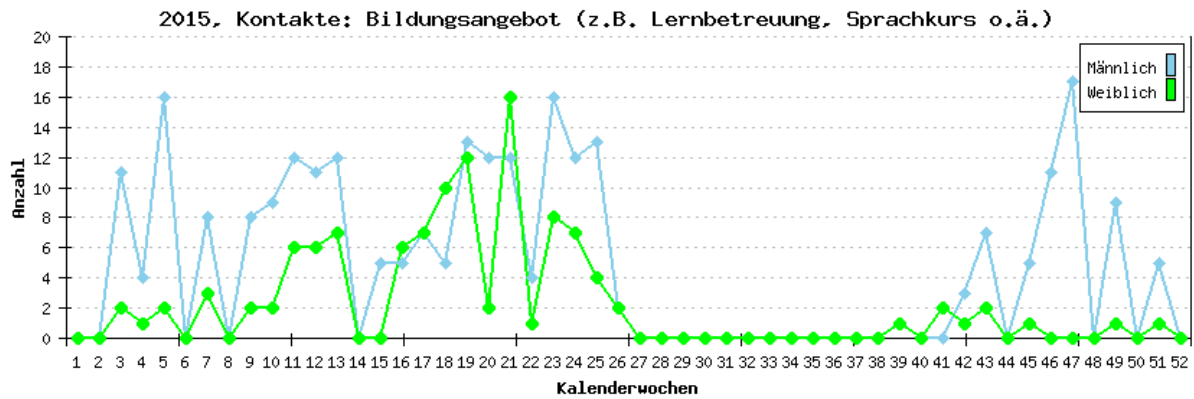


Abbildung 30: Freizeit-/Ferienangebote Angebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche

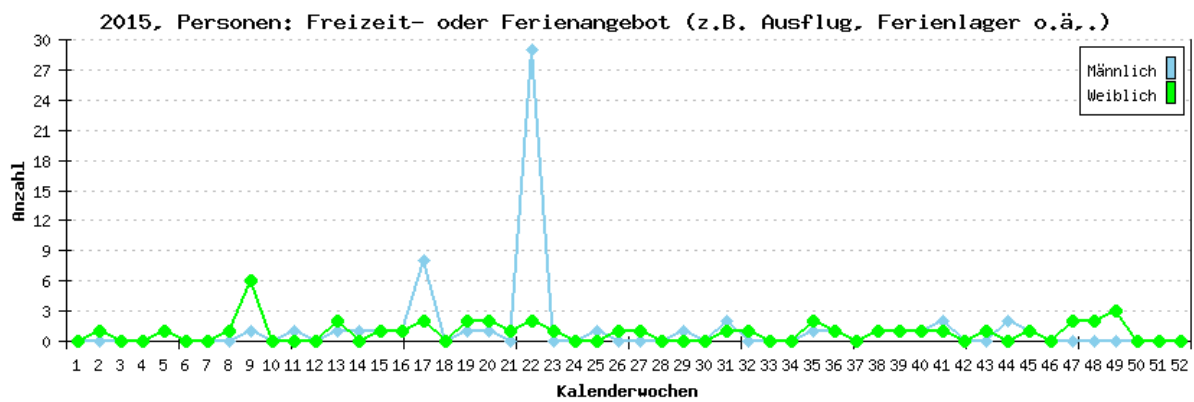


Abbildung 31: Freizeit-/Ferienangebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche

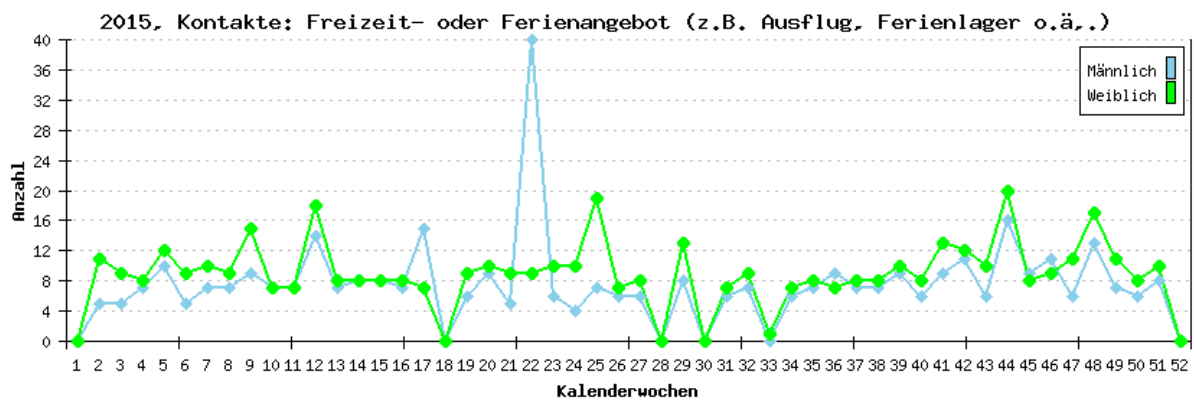


Abbildung 32: Geschlechts-/altersbezogene Angebote: Personen nach Geschlecht und KW

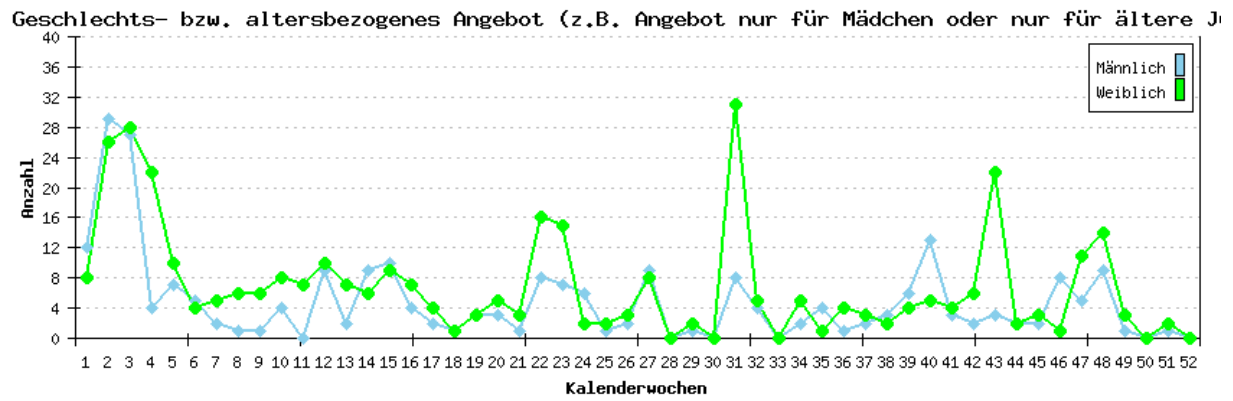


Abbildung 33: Geschlechts- bzw. altersbezogene Angebote: Kontakte nach Geschlecht und KW

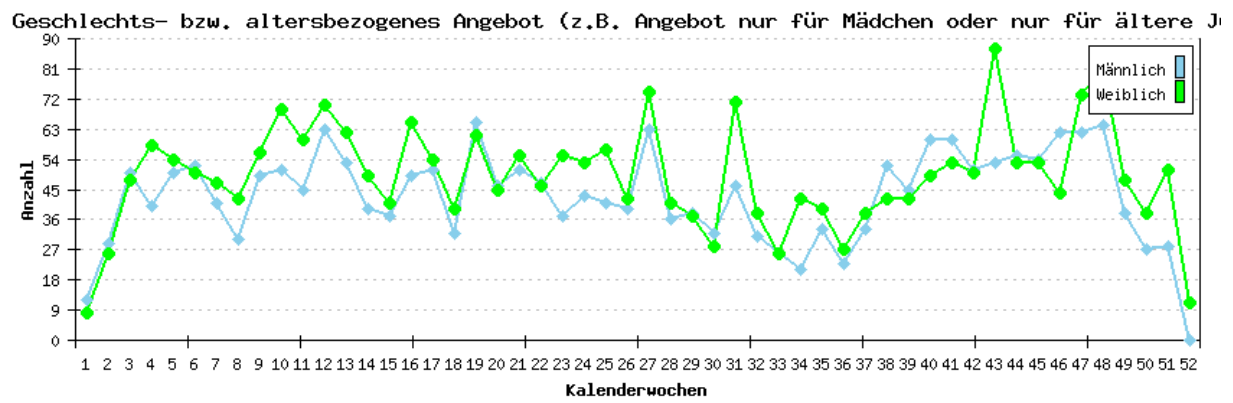


Abbildung 34: Gesundheitsfördernde Angebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche

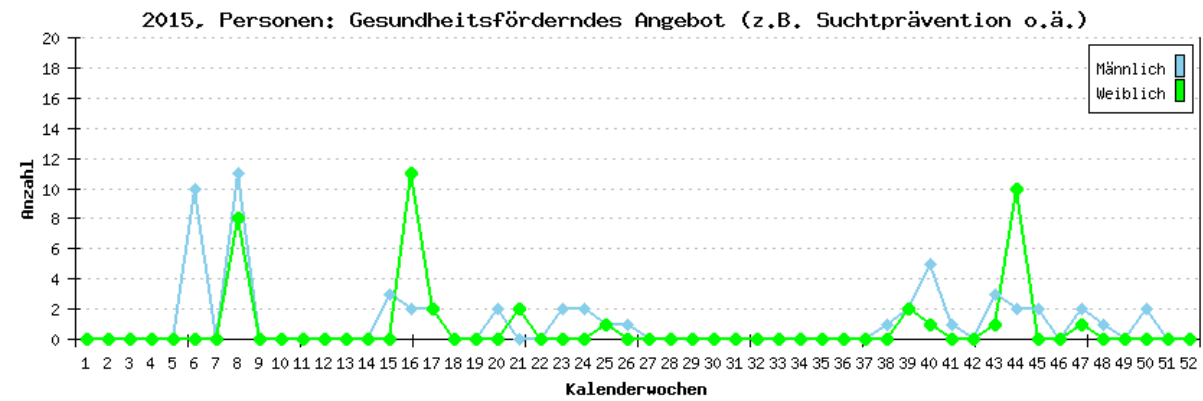


Abbildung 35: Gesundheitsfördernde Angebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche

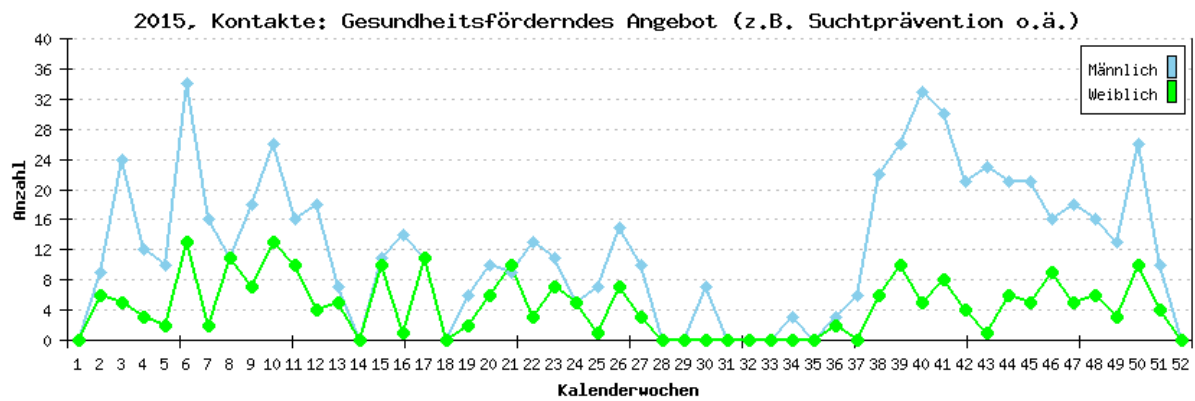


Abbildung 36: Jugendkulturelle Angebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche

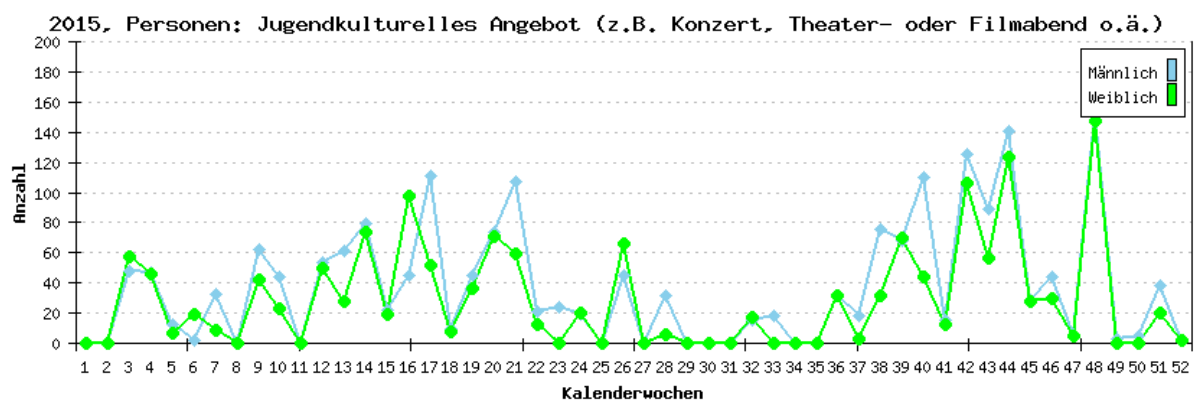


Abbildung 37: Jugendkulturelle Angebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche

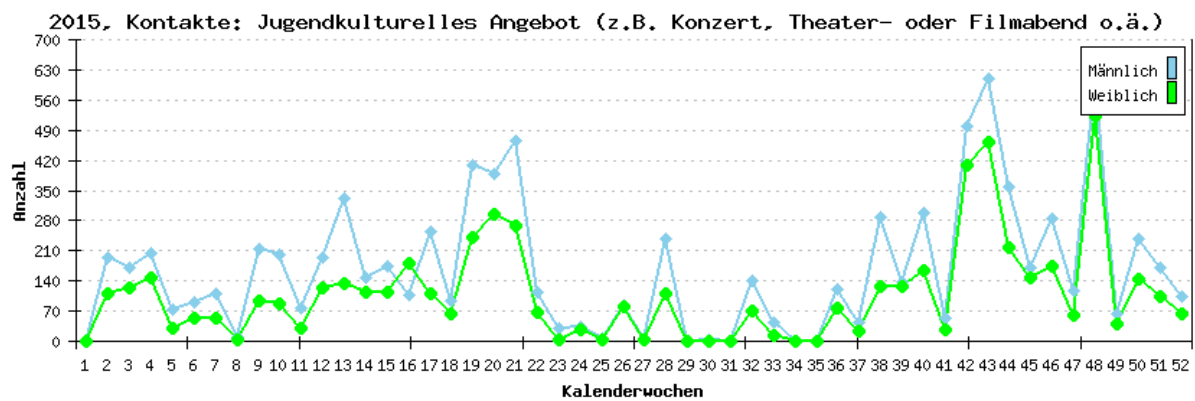


Abbildung 38: Jugendzentrum: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche

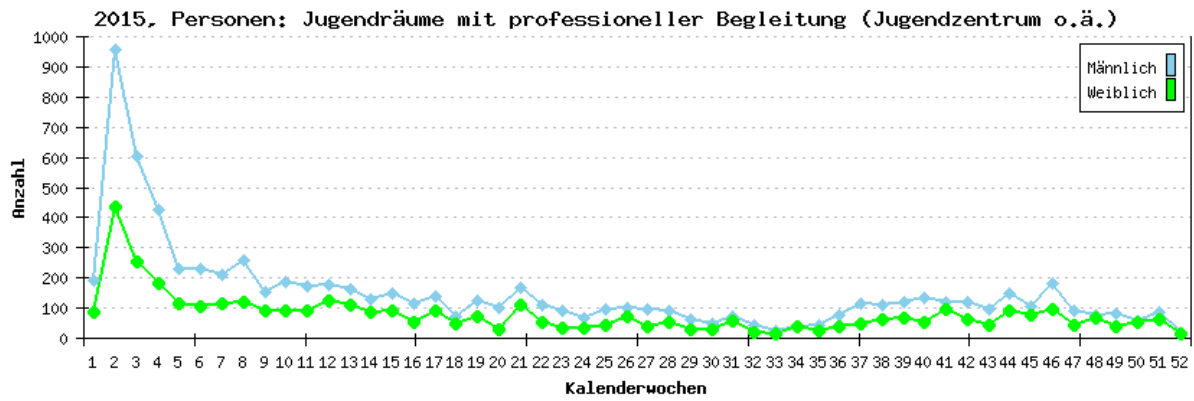


Abbildung 39: Jugendzentrum: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche

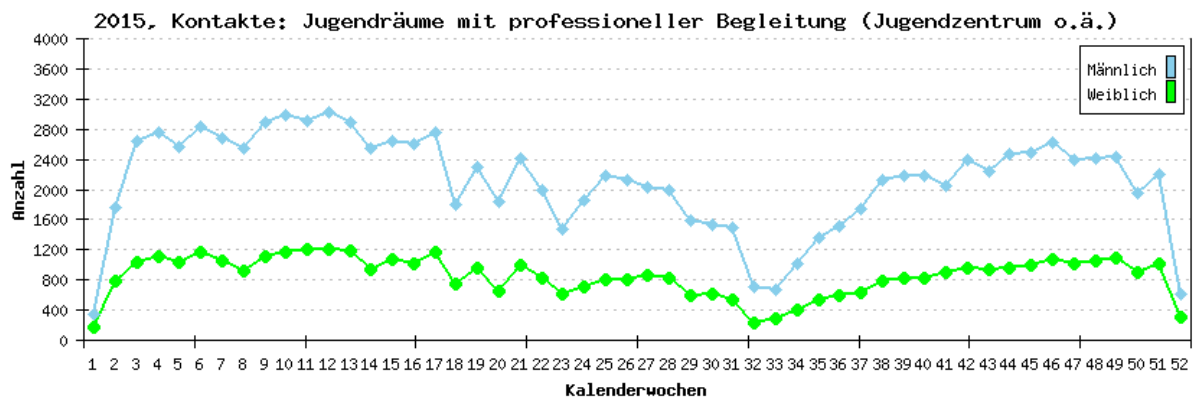


Abbildung 40: Mobile/aufsuchende Angebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche

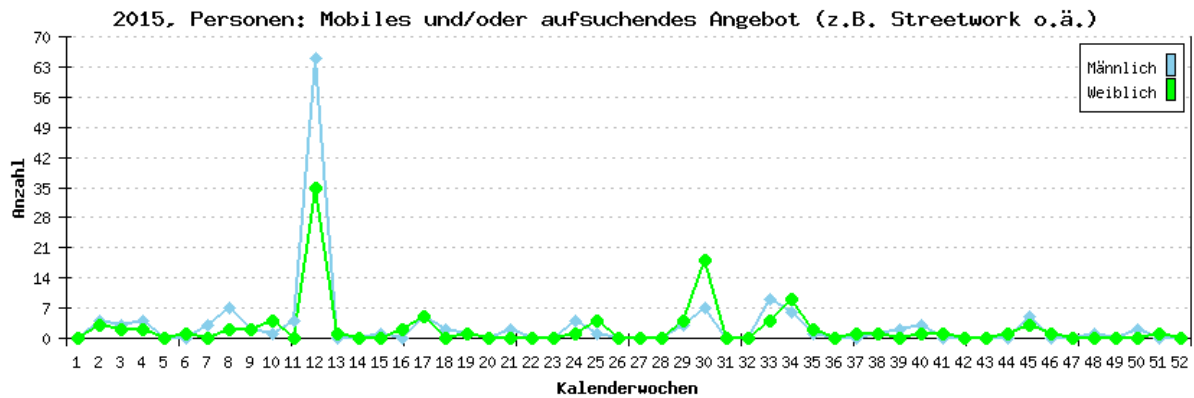


Abbildung 41: Mobile/aufsuchende Angebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche

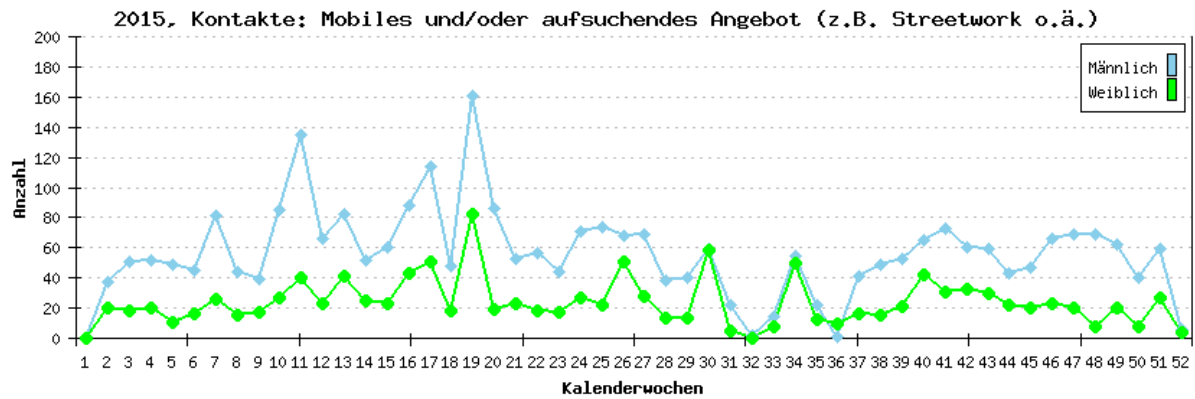


Abbildung 42: Spielpädagogische Angebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche

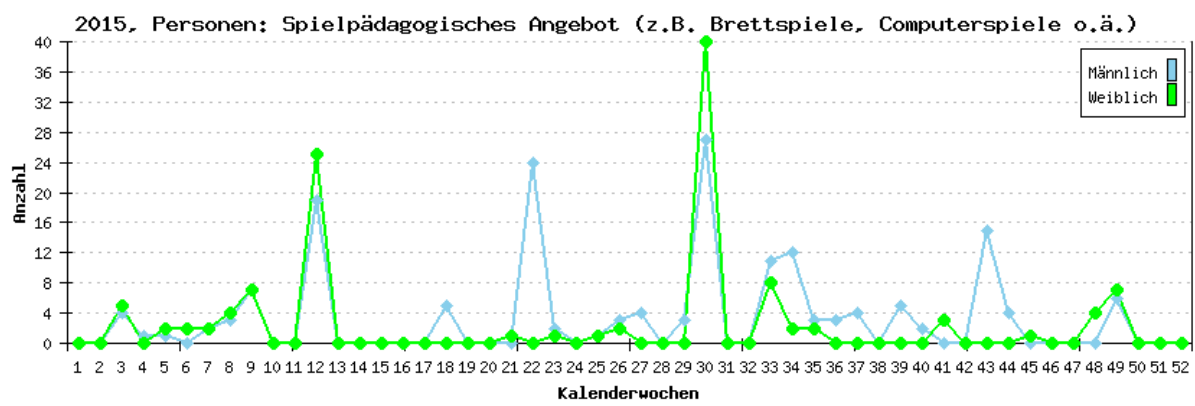


Abbildung 43: Spielpädagogische Angebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche

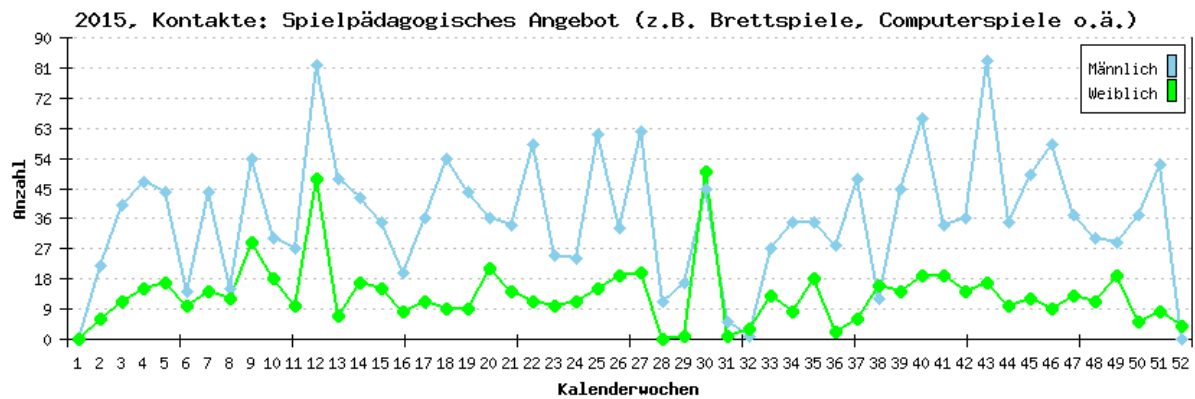


Abbildung 44: Sportangebote mit Begleitung: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche

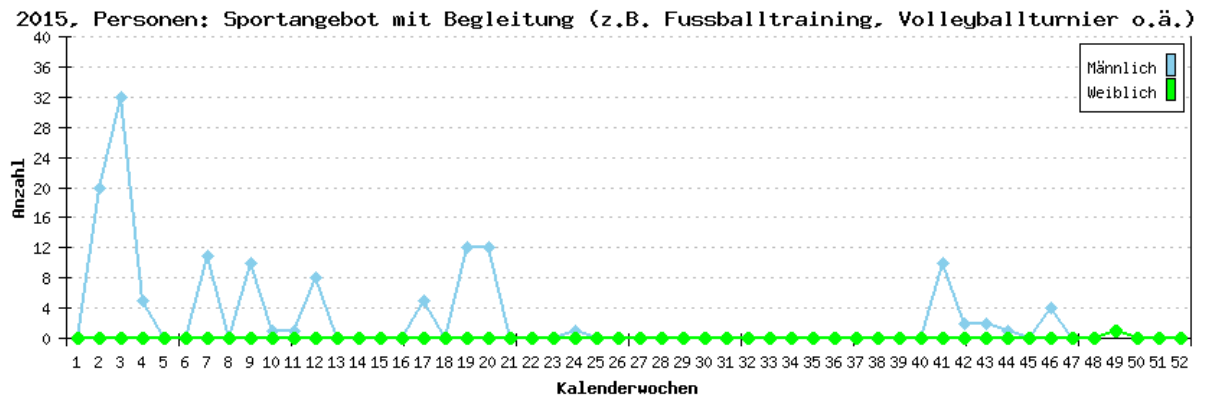


Abbildung 45: Sportangebote mit Begleitung: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche

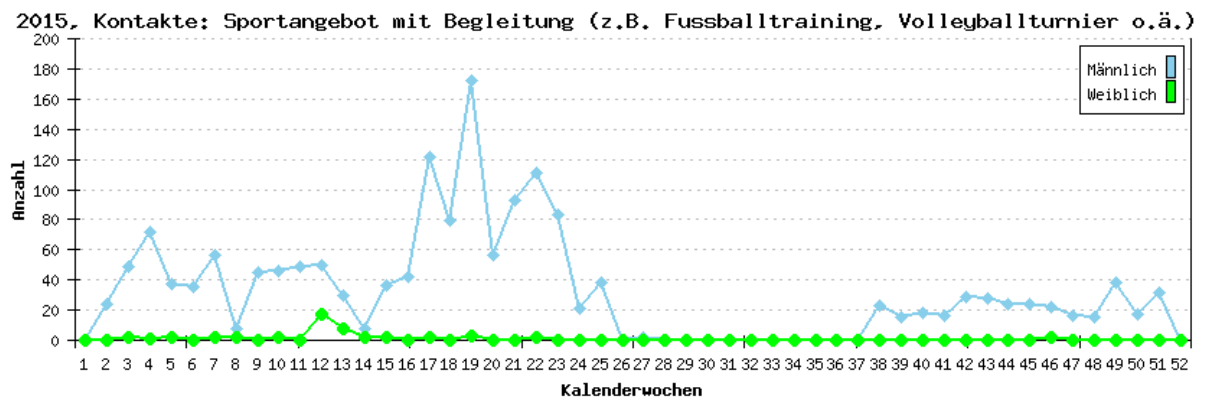


Abbildung 46: Sportangebote ohne Begleitung: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche

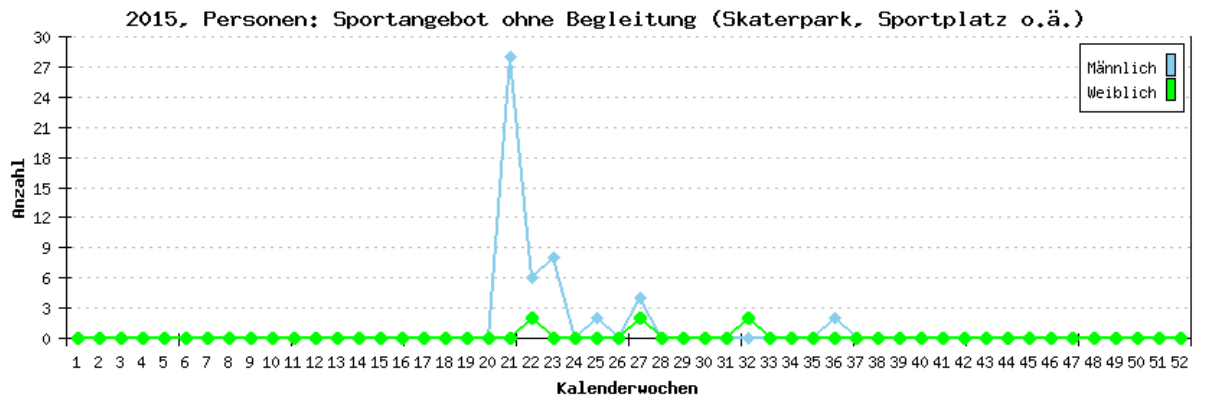




Abbildung 47: Sportangebote ohne Begleitung: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche

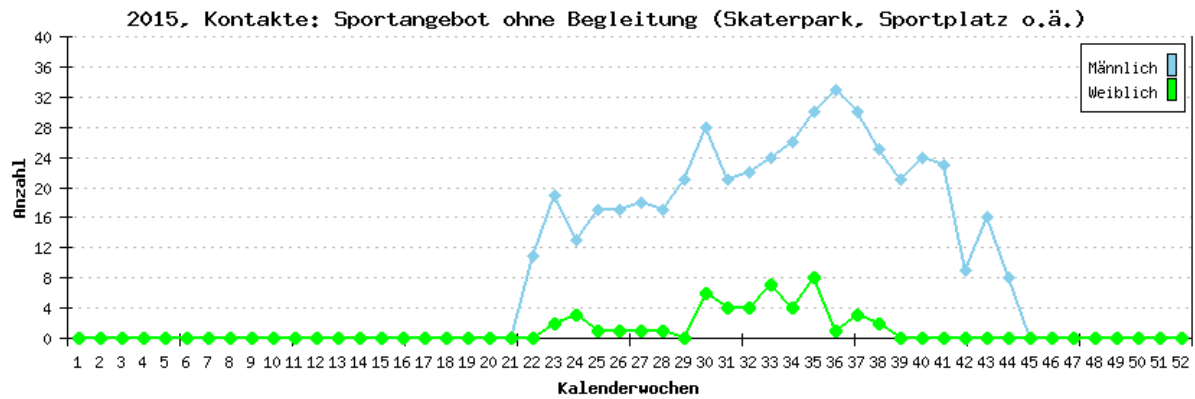


Abbildung 48: Themenorientierte Angebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche

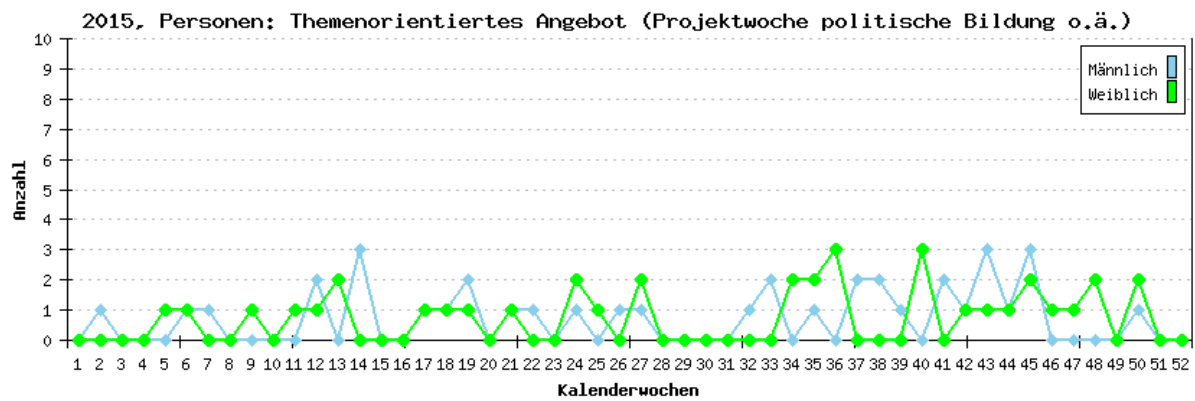


Abbildung 49: Themenorientierte Angebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche

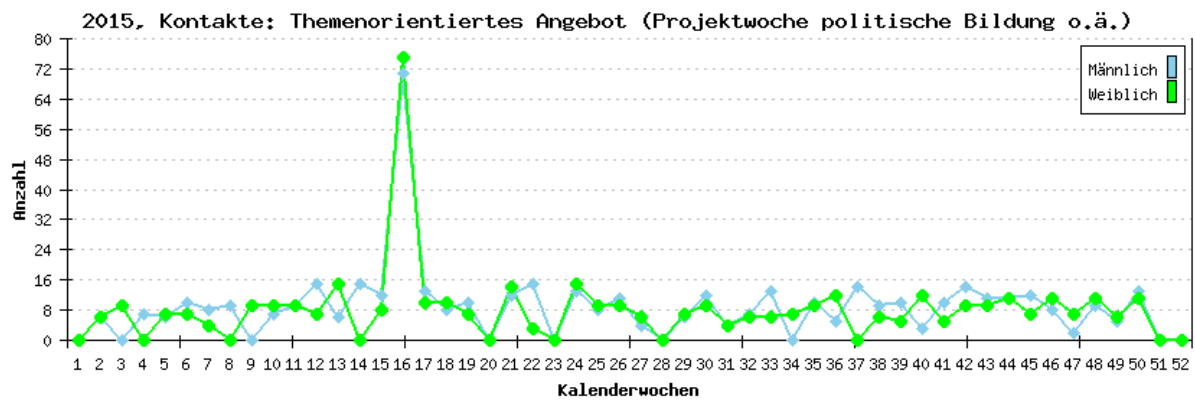


Abbildung 50: Abenteuerspielplatz: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche

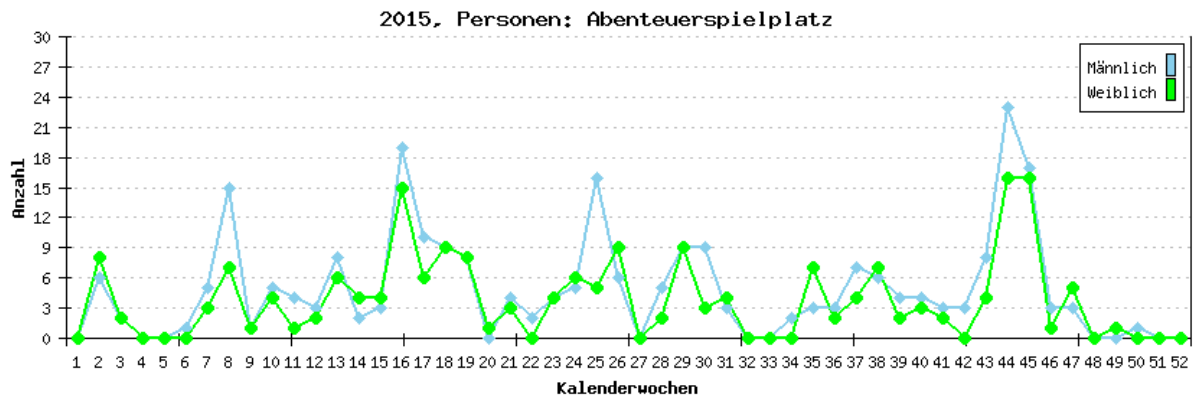


Abbildung 51: Abenteuerspielplatz: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche

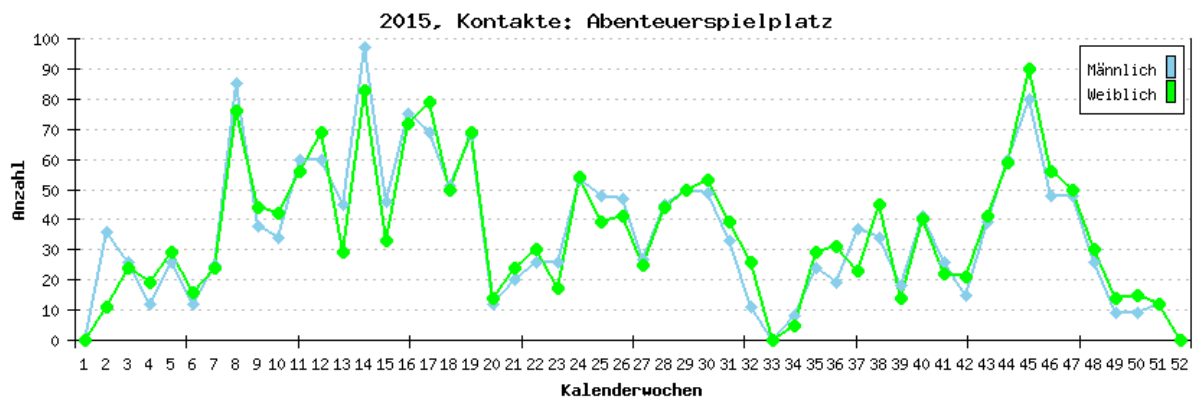


Abbildung 52: Proberaumnutzung: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche

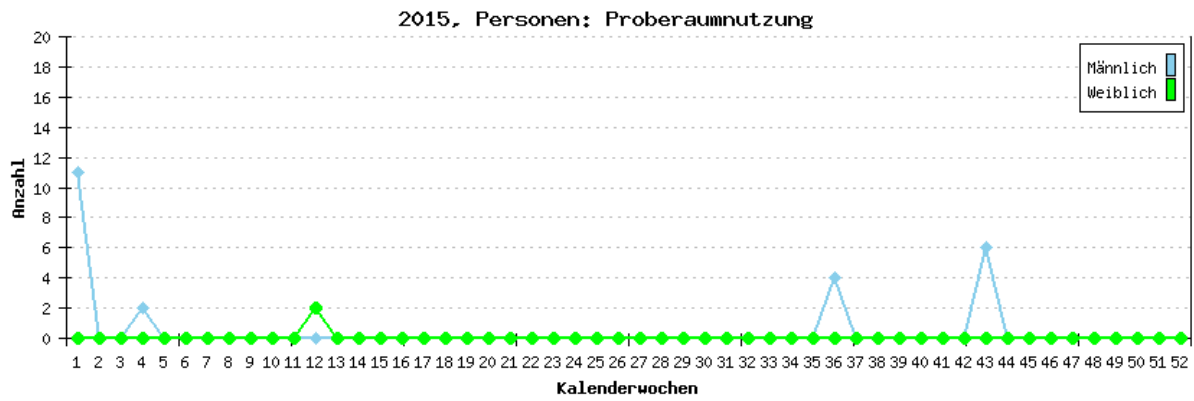
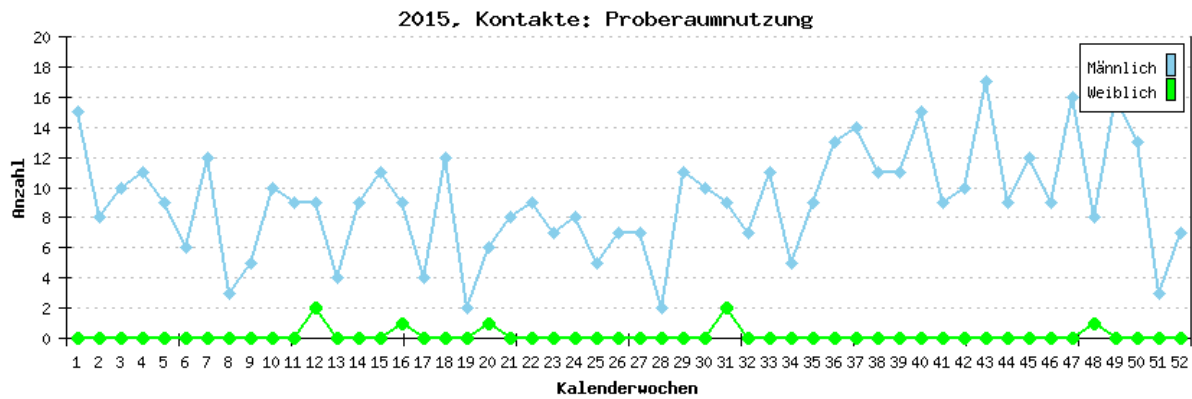


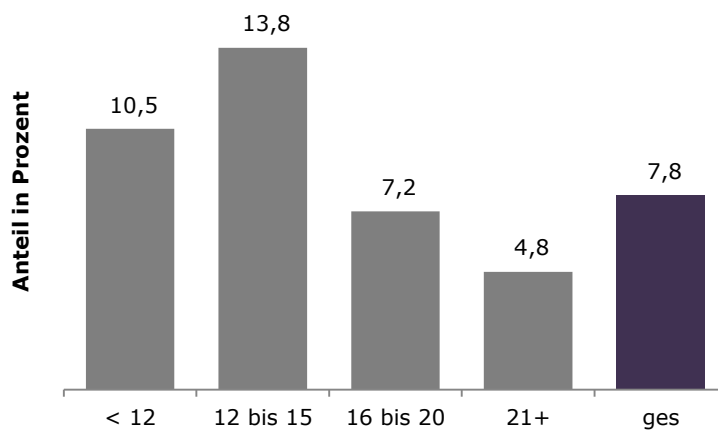
Abbildung 53: Proberaumnutzung: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche



### 3.4 Zielgruppenerreichung in Prozent

Im Berichtszeitraum wurden in der Steiermark mit dauerhaften Angeboten der Offenen Jugendarbeit 7,8 Prozent aller Jugendlichen aus der Gesamtzielgruppe der Offenen Jugendarbeit (10 bis 26 Jahre) erreicht – bezogen auf die untersuchten vier Alterskohorten waren dies zwischen 4,8 Prozent und 13,8 Prozent.

Abbildung 54: Zielgruppenerreichung in Prozent

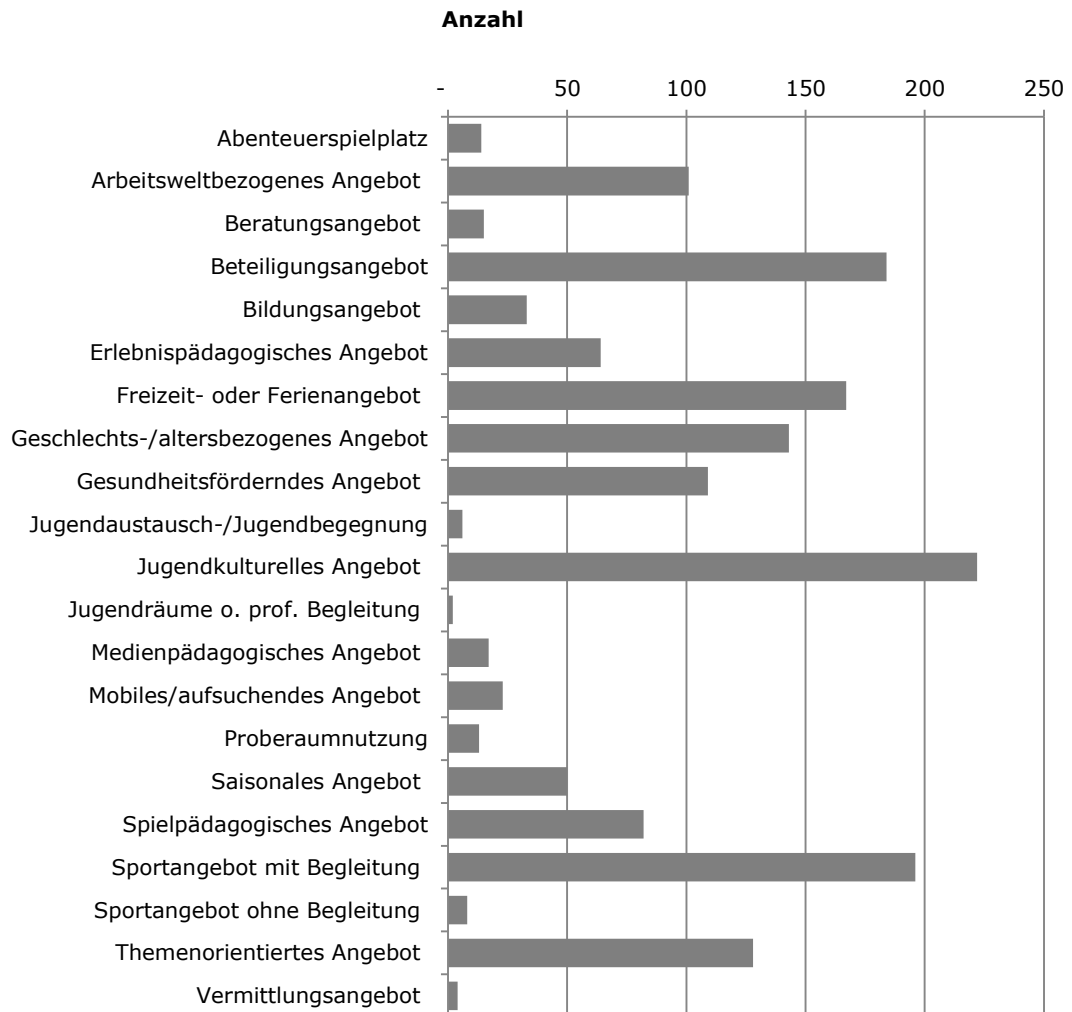


## 4 Zeitlich befristete Angebote

### 4.1 Angebote

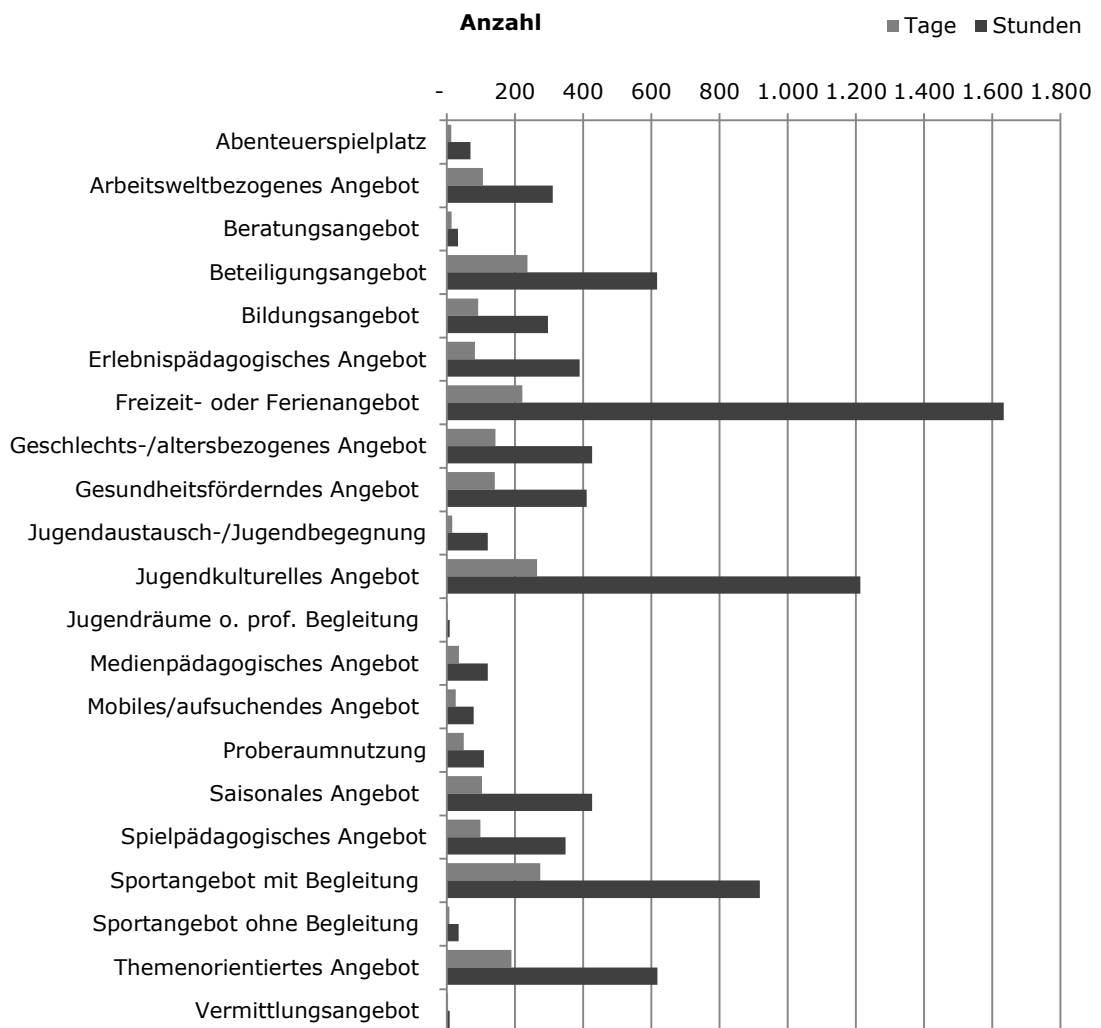
Im Berichtszeitraum wurden insgesamt **1.581 zeitlich befristete Angebote** dokumentiert, d.h. solche Angebote, die jeweils für einen bestimmten Zeitraum geplant sind (z.B. Projektwoche, Konzert). Mit 222 Angeboten wurden am häufigsten jugendkulturelle Angebote dokumentiert, gefolgt von Sportangeboten mit Begleitung und Beteiligungsangeboten.

Abbildung 55: Angebotsformen: Anzahl



Die meisten Angebotstage wurden bei Jugendkulturellen Angeboten registriert (265), die meisten Angebotsstunden bei Ferien- bzw. Freizeitangeboten (1.634).

Abbildung 56: Angebotsformen: Tage und Stunden



#### 4.2 TeilnehmerInnen<sup>1</sup>

Im Berichtszeitraum wurden insgesamt **36.228 TeilnehmerInnen** an zeitlich befristeten Angeboten der Offenen Jugendarbeit registriert, davon waren **21.606 männlich** und **14.602 weiblich**, die Verteilung der Jugendlichen nach Geschlecht entsprach mit 60 % zu 40 % in etwa den Werten der mit dauerhaften Angeboten erreichten Personen (o. Abb.).

<sup>1</sup> Nachdem hier nicht registriert wurde, ob einzelne Personen ein Angebot oder mehreren Angeboten in Anspruch genommen haben und damit Doppelzählungen nicht ausgeschlossen werden können, wird hier von TeilnehmerInnen und nicht von Personen gesprochen.

Von den 36.228 TeilnehmerInnen wurden 25.303 (70 %) als aktiv Beteiligte (z.B. an einem Projekt) und 10.925 (30 %) als nicht aktiv Beteiligte (z.B. KonzertbesucherInnen) dokumentiert.

Abbildung 57: TeilnehmerInnen nach Aktivität

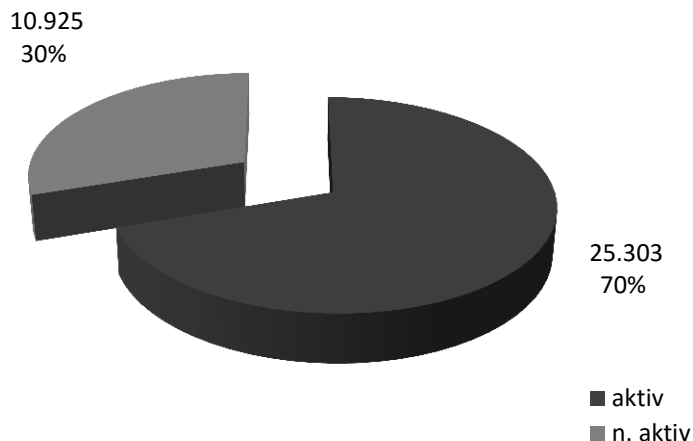
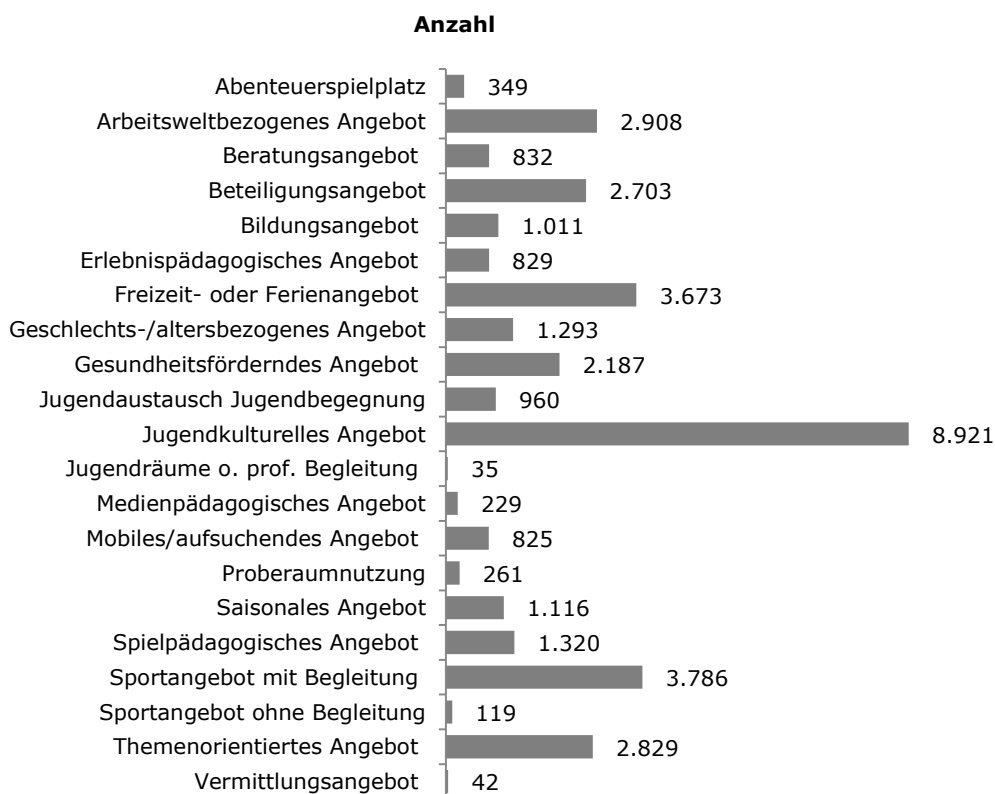


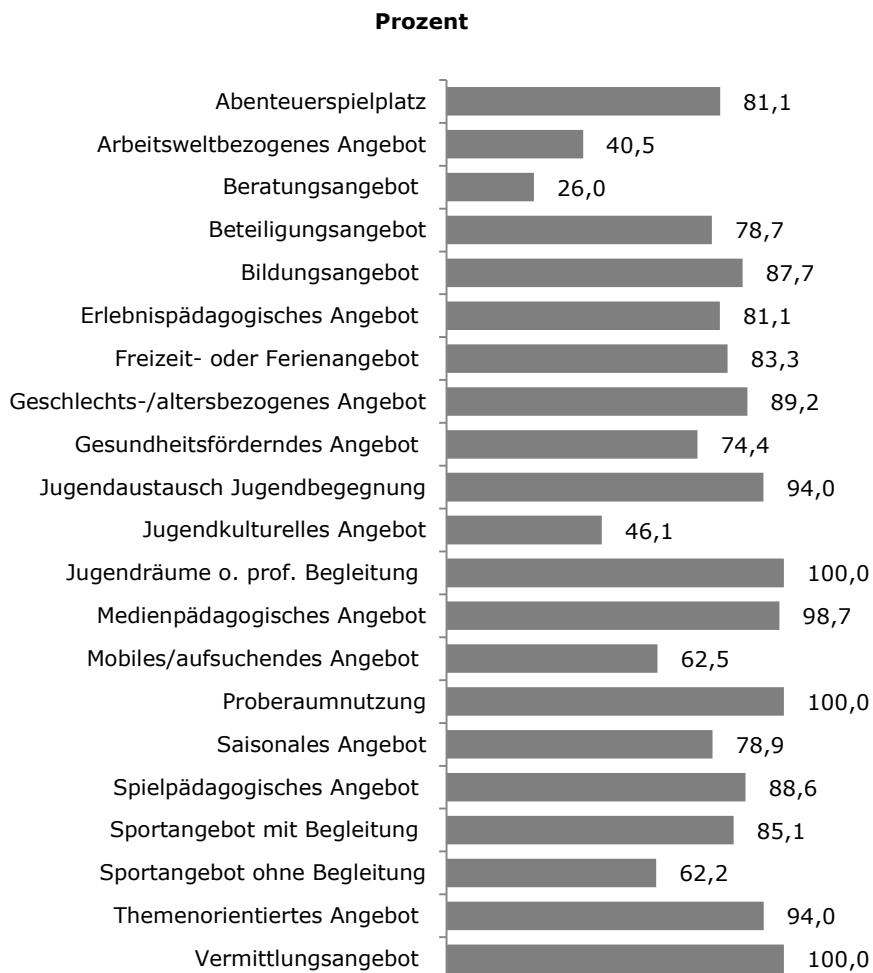
Abbildung 58: TeilnehmerInnen nach Angebotsform



Am meisten TeilnehmerInnen wurden für jugendkulturelle Angebote registriert (8.921), am wenigsten für Jugendräume ohne professionelle Begleitung (35).

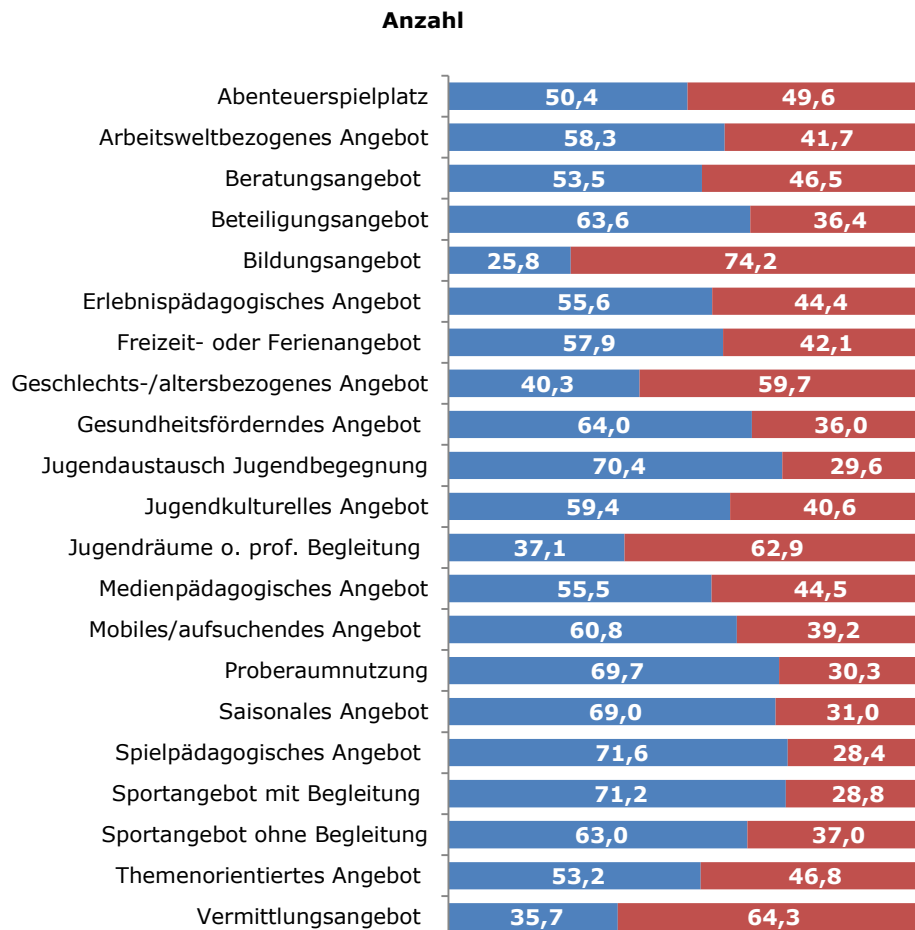
Bei drei Angebotsformen waren alle registrierten TeilnehmerInnen aktiv beteiligt (Jugendräume ohne professionelle Begleitung, Proberaumnutzung, Sportangebot ohne Begleitung, Vermittlungsangebote), der kleinste Anteil an aktiv Beteiligten wurde bei Beratungsangeboten dokumentiert (26 %).

Abbildung 59: Aktive TeilnehmerInnen nach Angebotsform in Prozent



Betrachtet man die Beteiligung an zeitlich befristeten Angeboten nach Geschlecht und Angebotsform, so zeigt sich, dass bei 17 von 21 Angebotsformen mehr männliche als weibliche und bei vier Angebotsformen mehr weibliche als männliche TeilnehmerInnen dokumentiert wurden – am deutlichsten überwog der weibliche TeilnehmerInnenanteil bei Bildungsangeboten mit 74,2 %.

Abbildung 60: TeilnehmerInnen nach Geschlecht und Angebotsform in Prozent





## 5 Zusammenfassung

### 5.1 Träger und Angebotsstandorte

Im Berichtszeitraum 2015 dokumentierten **29 Trägerorganisationen** an **47 Angebotsstandorten** Angebote der Offenen Jugendarbeit, von diesen 47 Standorten wurden 45 im Rahmen der Personalkostenkofinanzierung der Abteilung 6 Bildung und Gesellschaft – FA Gesellschaft - Referat Jugend gefördert.

### 5.2 MitarbeiterInnen

Im Jahr 2015 wurden von jenen Einrichtungen der Offenen Jugendarbeit, die die Online-Dokumentationsdatenbank der Offenen Jugendarbeit in der Steiermark nutzten, insgesamt 207 hauptamtliche MitarbeiterInnen dokumentiert. Von diesen 207 Personen erfüllten 142 die Förderungskriterien der Fachabteilung Gesellschaft - Referat Jugend (Mindestqualifikation, kollektivvertragliche Entlohnung und Mindestanstellungsstunden) – das entspricht 68,6 Prozent aller dokumentierten hauptamtlichen MitarbeiterInnen.

Von den 207 dokumentierten Personen waren 70 männlich und 137 weiblich, das Verhältnis zwischen männlichen und weiblichen MitarbeiterInnen verschob sich gegenüber 2014 von 32:68 zu 34:66 Prozent.

Die im Berichtszeitraum 2015 am häufigsten dokumentierte Qualifikation war ein einschlägiges Universitätsstudium, gefolgt vom Kolleg für Sozialpädagogik und „sonstige Qualifikation“ und zwar sowohl bei männlichen als auch bei weiblichen MitarbeiterInnen.

### 5.3 Dauerhafte Angebote

Im Berichtszeitraum 2015 wurden **10.943 Angebotstage** mit insgesamt **48.786 Angebotsstunden** dokumentiert. Die meisten Angebotstage und Angebotsstunden wurden dabei für die Angebotsform *Jugendräume mit professioneller Begleitung (Jugendzentrum)* registriert, nämlich **7.986 Angebotstage** und **38.441 Angebotsstunden**.

Im Berichtszeitraum 2015 wurden mit dauerhaften Angeboten der Offenen Jugendarbeit insgesamt 18.335 erreicht davon **11.392 Burschen** und **6.943 Mädchen**. Das prozentuelle Verhältnis von männlichen und weiblichen Personen blieb mit 62,1 % zu 37,9 % gegenüber mit 2014 61,6 % zu 38,4 % praktisch konstant.

Die größte Altersgruppe bildeten mit 6.482 Personen die 12- bis unter 16-jährigen Jugendlichen, gefolgt von den 16- bis unter 21-jährigen (5.054), den über 21-jährigen (4.514) und den unter 12-jährigen (2.285). Getrennt nach Geschlechtern betrachtet lag die Gruppe der 12- bis unter 16-jährigen Burschen mit 3.841 Personen vor den 16- bis unter 21-jährigen Burschen (3.374) und den 12- bis unter 16-jährigen Mädchen (2.641).

### 5.4 Zeitlich befristete Angebote

Im Berichtszeitraum wurden insgesamt **1.581 zeitlich befristete Angebote** dokumentiert, d.h. solche Angebote, die jeweils für einen bestimmten Zeitraum geplant sind (z.B. Projektwoche, Konzert). Mit 222 Angeboten wurden am häufigsten jugendkulturelle Angebote dokumentiert, gefolgt von Sportangeboten mit Begleitung und Beteiligungsangeboten.

## 6 Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Angebotsstandorte nach Rechtsform der Trägerorganisation .....	3
Abbildung 2: Regionale Verteilung der Angebotsstandorte .....	4
Abbildung 3: MitarbeiterInnen nach Altersgruppen gesamt .....	5
Abbildung 4: MitarbeiterInnen nach Altersgruppen weiblich .....	5
Abbildung 5: MitarbeiterInnen nach Altersgruppen männlich .....	5
Abbildung 6: Qualifikation der MitarbeiterInnen: gesamt .....	6
Abbildung 7: Angebotstage nach Angebotsformen (ohne Jugendzentrum) .....	7
Abbildung 8: Angebotsstunden nach Angebotsformen (ohne Jugendzentrum) .....	8
Abbildung 9: Personen nach Geschlecht .....	9
Abbildung 10: Kontakte nach Geschlecht .....	9
Abbildung 11: Personen nach Altersgruppen und Geschlecht gesamt .....	10
Abbildung 12: Kontakte nach Altersgruppen und Geschlecht gesamt .....	10
Abbildung 13: Personen nach Altersgruppen: Vergleich 2012-2015 .....	11
Abbildung 14: Kontakte nach Altersgruppen: Vergleich 2012/2013/2014 .....	11
Abbildung 15: Personen nach Altersgruppen und Geschlecht in Prozent .....	12
Abbildung 16: Kontakte nach Altersgruppen und Geschlecht in Prozent .....	12
Abbildung 17: Personen nach Geschlecht in Prozent: Vergleich JUZ/andere Angebote .....	13
Abbildung 18: Kontakte nach Geschlecht in Prozent: Vergleich JUZ/andere Angebote .....	13
Abbildung 19: Personen nach Geschlecht und Angebotsform in Prozent (ohne Jugendzentrum) .....	14
Abbildung 20: Kontakte nach Geschlecht und Angebotsform in Prozent (ohne Jugendzentrum) .....	14
Abbildung 21: Personen nach Staatsbürgerschaft .....	15
Abbildung 22: Arbeitsweltbezogene Angebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	15
Abbildung 23: Arbeitsweltbezogene Angebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	16
Abbildung 24: Beratungsangebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	16
Abbildung 25: Beratungsangebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	16
Abbildung 26: Beteiligungsangebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	17
Abbildung 27: Beteiligungsangebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	17
Abbildung 28: Bildungsangebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	17
Abbildung 29: Bildungsangebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	18
Abbildung 30: Freizeit-/Ferienangebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	18
Abbildung 31: Freizeit-/Ferienangebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	18
Abbildung 32: Geschlechts-/altersbezogene Angebote: Personen nach Geschlecht und KW .....	19
Abbildung 33: Geschlechts- bzw. altersbezogene Angebote: Kontakte nach Geschlecht und KW .....	19
Abbildung 34: Gesundheitsfördernde Angebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	19
Abbildung 35: Gesundheitsfördernde Angebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	20
Abbildung 36: Jugendkulturelle Angebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	20
Abbildung 37: Jugendkulturelle Angebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	20
Abbildung 38: Jugendzentrum: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	21
Abbildung 39: Jugendzentrum: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	21
Abbildung 40: Mobile/aufsuchende Angebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	21
Abbildung 41: Mobile/aufsuchende Angebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	22
Abbildung 42: Spielpädagogische Angebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	22
Abbildung 43: Spielpädagogische Angebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	22
Abbildung 44: Sportangebote mit Begleitung: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	23
Abbildung 45: Sportangebote mit Begleitung: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	23
Abbildung 46: Sportangebote ohne Begleitung: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	23
Abbildung 47: Sportangebote ohne Begleitung: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	24
Abbildung 48: Themenorientierte Angebote: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	24
Abbildung 49: Themenorientierte Angebote: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	24
Abbildung 50: Abenteuerspielplatz: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	25
Abbildung 51: Abenteuerspielplatz: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	25
Abbildung 52: Proberaumnutzung: Personen nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	25
Abbildung 53: Proberaumnutzung: Kontakte nach Geschlecht und Kalenderwoche .....	26
Abbildung 54: Zielgruppenerreichung in Prozent .....	26
Abbildung 55: Angebotsformen: Anzahl .....	27
Abbildung 56: Angebotsformen: Tage und Stunden .....	28
Abbildung 57: TeilnehmerInnen nach Aktivität .....	29
Abbildung 58: TeilnehmerInnen nach Angebotsform .....	29
Abbildung 59: Aktive TeilnehmerInnen nach Angebotsform in Prozent .....	30
Abbildung 60: TeilnehmerInnen nach Geschlecht und Angebotsform in Prozent .....	31

## 7 Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Trägerorganisationen und Angebotsstandorte .....	2
---	---