



## 2 Gruppierung und Ordnung:

*Welche Anspruchsgruppen haben gemeinsame Interessen?<sup>3</sup>*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*Welche Anspruchsgruppen haben gegensätzliche Interessen?<sup>4</sup>*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

<sup>3</sup> z.B. MitarbeiterInnen, Jugendliche, Eltern.

<sup>4</sup> z.B. Jugendliche und NachbarInnen.

### 3 Bewertung und Bildung von Prioritäten:<sup>5</sup>

*Welche Anspruchsgruppen sind besonders wichtig?*

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

Welche Anspruchsgruppen können eher vernachlässigt werden?

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

Welche Anspruchsgruppen haben besonders viel Einfluss im Hinblick auf das Zustandekommen bzw. Erhaltung des Angebots für die Zielgruppe?

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

---

<sup>5</sup> Reihung 1 bis 3

4 Erarbeiten von spezifischen Strategien für einzelne Stakeholder:

*Wie wird uns mit den relevanten Anspruchsgruppen und deren Interessen umgegangen?*

---

---

---

*Was sind die damit verbundenen Konsequenzen?*

---

---

---

5 Abstimmung der einzelnen Strategien:

*Wie wirken die einzelnen Strategien aufeinander?*

---

---

---

---

*Welche konkurrieren sich, welche dagegen ergänzen sich?*

---

---

---

